

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Das Weinland Österreich</b>	<b>9</b>
1.1 Österreichs Weinbauregionen und –gebiete	9
1.2 Rebsorten in Österreich	13
1.2.1 Flächenanteil der Rebsorten	13
1.2.2 Rebsorten – Kurzbeschreibung	39
1.2.3 Entwicklung der Anbaufläche bis 1999	42
1.3 Klimaentwicklung in Österreich 1961 – 2004	43
1.4 Weinbaubetriebe in Österreich - Gesamtübersicht	46
1.5 Das Weinjahr und der Jahrgang 2006 (Vorschau)	49
1.6 Das Weinjahr und der Jahrgang 2005	49
1.7 Kurzcharakteristik der Jahrgänge 2004-1960	51
1.8 Jahrgangsbewertung 2005-1992	61
<b>2 Die österreichische Weinwirtschaft</b>	<b>62</b>
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft in Österreich	62
2.2 Weinernte 2006 (Vorschau)	65
2.3 Weinernten 1960–2005	67
2.4 Qualitätswein in Österreich 2005	71
2.5 Weinbestand 2005	74
2.6 Entwicklung der Trauben- und Weinpreise	77
2.7 Rahmenbedingungen für die Weinwirtschaft	78
2.8 EU-Aktion zur Umstrukturierung und Umstellung von Weingärten	81
2.9 Branchenverbände	87
2.10 Der Wert der Herkunft	91
2.11 DAC: Der logische Schlüssel zu Österreichs Wein	92
2.12 DAC: Fragen und Antworten – ein Leitfaden	94
<b>3 Der österreichische Weinmarkt</b>	<b>99</b>
3.1 Inlandsverbrauch Wein & Sekt	99
3.1.1 Inlandsverbrauch Wein	99
3.1.2 Inlandsverbrauch Sekt 1990-2005	100
3.1.3 Pro-Kopf Konsum von Alkohol	100
3.2 Absatzsegmente	102
3.3 Der Heimkonsum von Wein in Österreich – GfK-Haushaltspanel	103
3.4 Österreichischer Wein im Lebensmittelhandel (Nielsen – Handelspanel)	113
3.5 Kaufverhalten im österreichischen LEH (Studie der WU Wien)	127
3.6 GfK-Studie: Wein im LEH aus Sicht des Konsumenten	140
3.7 Studie über die Akzeptanz alternativer Verschlusssysteme bei Wein	152
3.8 GfK-Studie: Heimische Gastronomie	157
3.9 Das Image des Österreichischen Weines im Vergleich zum Importwein (Nielsen Brandtrack)	162
3.10 Image der österreichischen Weinbaugebiete (Nielsen Brandtrack)	167
3.10.1 Weinbaugebiete	167
3.10.2 Trendanalyse Weinbaugebiete	175
3.11 Market-Studie: Der zukünftige Konsument	177

<b>4 Die internationale Weinwirtschaft</b>	<b>182</b>
4.1 OIV - Weltweinproduktion	182
4.2 Weltweinkonsum 2005	186
4.3 Gleichgewicht des Weltweinmarktes im Jahr 2005	187
4.4 Internationaler Handel 2005	189
4.5 Preisentwicklung einiger Produktionsmärkte	191
4.6 Fassweinpreise in Europa	192
4.7 Weinkonsum, Import und Export weltweit	194
4.8 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt	197
<b>5 Österreichs Außenhandel mit Wein</b>	<b>199</b>
5.1 Internationaler Außenhandel 2005	199
5.2 Einfuhr und Ausfuhr in Österreich (Bilanzjahr) 2004/2005	201
5.3 Ein- und Ausfuhr (Kalenderjahre) 2001 bis 2005	202
5.4 Ein- und Ausfuhr 1. Halbjahr 2006	204
5.5 Österreichs Weinausfuhren nach Produktgruppen und wichtigen Märkten 2004/2005	205
5.6 Der Weinmarkt Deutschland	210
5.6.1 Absatzkanäle/deutscher Heimkonsum	210
5.6.2 Entwicklungen und Tendenzen am deutschen Weinmarkt	228
5.6.3 Deutscher Weinimport 2004-2006	229
5.7 Österreichs Weinexporte – langfristig betrachtet	231
5.8 Delphi-Studie: Auswirkungen der EU-Erweiterung auf den österreichischen Weinmarkt	232
<b>6 Zum österreichischen Weingesetz</b>	<b>236</b>
6.1 Weingesetz 1999	236
6.2 Weingesetznovelle 2000	237
6.3 Weingesetznovelle 2002	238
6.4 Weingesetznovelle 2003	240
6.5 Weingesetznovelle 2004	242
6.6 Weingesetznovelle 2005	242
6.7 Bezeichnungsvorschriften für Wein in Stichworten	244
6.7.1 Allgemeine Hinweise zur Bezeichnung und Etikettierung	244
6.7.2 Österreichischer Qualitätswein	245
6.7.3 Österreichischer Landwein	246
6.7.4 Österreichischer Tafelwein	246
6.7.5 Österreichischer Schaumwein	247
<b>7 Die Österreichische Weinmarketing Service GmbH</b>	<b>250</b>
<b>8 Adressenverzeichnis</b>	<b>251</b>