

Inhaltsverzeichnis

1 Das Weinland Österreich	9
1.1 Österreichs Weinbauregionen und –gebiete	9
1.2 Rebsorten in Österreich	13
1.2.1 Flächenanteil der Rebsorten	13
1.2.2 Rebsorten – Kurzbeschreibung	39
1.2.3 Entwicklung der Anbaufläche bis 1999	42
1.3 Weinbaubetriebe in Österreich - Gesamtübersicht	43
1.4 Das Weinjahr und der Jahrgang 2005 (Vorschau)	46
1.5 Das Weinjahr und der Jahrgang 2004	47
1.6 Kurzcharakteristik der Jahrgänge 2003-1960	48
1.7 Jahrgangsbewertung 2004-1992	58
2 Die österreichische Weinwirtschaft	59
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft in Österreich	59
2.2 Weinernte 2005 (Vorschau)	62
2.3 Weinernten 1960–2004	64
2.4 Qualitätswein in Österreich 2004	68
2.5 Weinbestand 2005	70
2.6 Entwicklung der Trauben- und Weinpreise	74
2.7 Rahmenbedingungen für die Weinwirtschaft	75
2.8 EU-Aktion zur Umstrukturierung und Umstellung von Weingärten	78
2.9 Branchenverbände	84
2.10 Der Wert der Herkunft	88
2.11 DAC: Der logische Schlüssel zu Österreichs Wein	89
2.12 DAC: Fragen und Antworten – ein Leitfaden	91
3 Der österreichische Weinmarkt	95
3.1 Inlandsverbrauch Wein & Sekt	95
3.1.1 Inlandsverbrauch Wein	95
3.1.2 Inlandsverbrauch Sekt	96
3.1.3 Pro-Kopf Konsum von Alkohol	96
3.2 Absatzsegmente	98
3.3 Der Heimkonsum von Wein in Österreich – GfK-Haushaltspanel	99
3.4 Österreichischer Wein im Lebensmittelhandel (Nielsen – Handelspanel)	108
3.5 Kaufverhalten im österreichischen LEH (Studie WU Wien)	125
3.6 GfK-Studie: Wein im LEH aus Sicht des Konsumenten	138
3.7 GfK-Studie: Heimische Gastronomie	150
3.8 Das Image des Österreichischen Weines im Vergleich zum Importwein (Nielsen Brandtrack)	155
3.9 Image der österreichischen Weinbaugebiete (Nielsen Brandtrack)	160
3.9.1 Weinbaugebiete	160
3.9.2 Trendanalyse Weinbaugebiete	168
3.10 Market-Studie: Der zukünftige Konsument	170

4 Die internationale Weinwirtschaft	175
4.1 Rebflächenentwicklung 2004	175
4.1.1 Weltweit	175
4.1.2 Innerhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	176
4.1.3 Ausserhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	177
4.2 Weltweinproduktion 2004	178
4.2.1 Weltweit	178
4.2.2 Innerhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	179
4.2.3 Ausserhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	180
4.3 Globaler Weinkonsum 2004	181
4.3.1 Weltweit	181
4.3.2 Innerhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	183
4.3.3 Ausserhalb der 25 Mitgliedsstaaten der EU	184
4.4 Gleichgewicht des Weltweinmarktes im Jahr 2004	185
4.5 Internationaler Handel 2004	186
4.6 Preisentwicklung einiger Produktionsmärkte	189
4.7 Fassweinspreise in Europa	190
4.8 Weinkonsum, Import und Export weltweit	192
4.9 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt	195
5 Österreichs Außenhandel mit Wein	197
5.1 Internationaler Außenhandel 2004	197
5.2 Einfuhr und Ausfuhr in Österreich (Bilanzjahr) 2003/2004	199
5.3 Ein- und Ausfuhr (Kalenderjahre) 2000 bis 2004	200
5.4 Ein- und Ausfuhr 1. Halbjahr 2005	202
5.5 Österreichs Weinausfuhren nach Produktgruppen und wichtigen Märkten 2003/2004	203
5.6 Der Weinmarkt Deutschland	208
5.6.1 Absatzkanäle/deutscher Heimkonsum	208
5.6.2 Entwicklungen und Tendenzen am deutschen Weinmarkt	226
5.6.3 Deutscher Weinimport 2003-2005	227
5.7 Österreichs Weinexporte – langfristig betrachtet	229
5.8 Delphi-Studie: Auswirkungen der EU-Erweiterung auf den österreichischen Weinmarkt	230
6 Zum österreichischen Weingesetz	234
6.1 Weingesetz 1999	234
6.2 Weingesetznovelle 2000	235
6.3 Weingesetznovelle 2002	236
6.4 Weingesetznovelle 2003	238
6.5 Weingesetznovelle 2004	240
6.6 Weingesetznovelle 2005	240
6.7 Bezeichnungsvorschriften für Wein in Stichworten	242
6.7.1 Allgemeine Hinweise zur Bezeichnung und Etikettierung	242
6.7.2 Österreichischer Qualitätswein	243
6.7.3 Österreichischer Landwein	244
6.7.4 Österreichischer Tafelwein	244
6.7.5 Österreichischer Schaumwein	245
7 Die Österreichische Weinmarketing Service GmbH	248
8 Adressenverzeichnis	249