

Inhaltsverzeichnis

1 Das Weinland Österreich	9
1.1 Österreichs Weinbauregionen und -gebiete	9
1.2 Rebsorten in Österreich	13
1.2.1 Flächenanteil der Rebsorten	13
1.2.2 Rebsorten – Kurzbeschreibung	39
1.2.3 Entwicklung der Anbaufläche bis 1999	42
1.3 Weinbaubetriebe in Österreich - Gesamtübersicht	43
1.4 Das Weinjahr und der Jahrgang 2003 (Vorschau)	46
1.5 Das Weinjahr und der Jahrgang 2002	47
1.6 Kurzcharakteristik der Jahrgänge 2001-1960	49
1.7 Jahrgangsbewertung 2002-1991	57
2 Die österreichische Weinwirtschaft	58
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft in Österreich	58
2.2 Weinernte 2003 (Vorschau)	62
2.3 Weinernten 1960–2002	63
2.4 Qualitätswein in Österreich 2002	67
2.5 Weinbestand und Weinlagerkapazität 2002	69
2.6 Entwicklung der Trauben- und Weinpreise	72
2.7 Rahmenbedingungen für die Weinwirtschaft	73
2.8 EU-Umstellungsaktion	76
2.9 Branchenverbände	82
2.10 Der Wert der Herkunft	86
2.11 DAC: Der neue Schlüssel zu Österreichs Wein	87
2.12 DAC: Fragen und Antworten – ein Leitfad	88
3 Der Österreichische Markt	93
3.1 Inlandsverbrauch Wein & Sekt	93
3.1.1 Inlandsverbrauch Wein	93
3.1.2 Inlandsverbrauch Sekt	94
3.1.3 Pro-Kopf Alkohol Konsum 2000	95
3.2 Absatzsegmente	96
3.3 Der Heimkonsum von Wein in Österreich – GfK-Haushaltspanel	97
3.4 Österreichischer Wein im Lebensmittelhandel (Nielsen – Handelspanel)	106
3.5 Das Image des Österreichischen Weines im Vergleich zum Importwein (Nielsen Brandtrack)	120
3.6 Image der österreichischen Weinbaugebiete (Nielsen Brandtrack)	125

4 Die internationale Weinwirtschaft	135
4.1 2002: Weltweinwirtschaftlicher Ausblick	135
4.1.1 Weltweingartenfläche	135
4.1.2 Weltweinproduktion	136
4.1.3 Weltweinkonsum 2002	136
4.1.4 2002 – Das Weinmarktgleichgewicht	138
4.1.5 Internationaler Handel 2002	138
4.2 Weinbaufläche und Weinerzeugung	139
4.3 EU Grunderhebung 1999 (Rebfläche und Betriebe)	144
4.4 Weinlager der Welt	149
4.5 Die Fassweinpreise in Europa	150
4.6 Der Weinkonsum weltweit	152
4.7 Weinkonsum, Import und Export	154
4.8 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt	156
5 Österreichs Außenhandel mit Wein	158
5.1 Internationaler Außenhandel 2002	158
5.2 Einfuhr und Ausfuhr in Österreich (Bilanzjahr) 2001/2002	160
5.3 Ein- und Ausfuhr (Kalenderjahre) 1998 bis 2002	161
5.4 Ein- und Ausfuhr 1. Halbjahr 2003	163
5.5 Österreichs Weinausfuhren nach Produktgruppen und wichtigen Märkten 2001/2002	164
5.6 Der Weinmarkt Deutschland	168
5.6.1 Absatzkanäle/deutscher Heimkonsum	168
5.6.2 Entwicklungen und Tendenzen am deutschen Weinmarkt	177
5.6.3 Image von „Wein aus Österreich“ in Deutschland	178
5.6.4 Deutscher Weinimport 2001-2003	194
5.7 Österreichs Weinexporte – langfristig betrachtet	197
6 Zum österreichischen Weingesetz	198
6.1 Weingesetz 1999	198
6.2 Weingesetzesnovelle 2000	199
6.3 Weingesetznovelle 2002	200
6.4 Bezeichnungsvorschriften für Wein in Stichworten	202
6.4.1 Allgemeine Hinweise zur Berechnung und Etikettierung	202
6.4.2 Österreichischer Qualitätswein	203
6.4.3 Österreichischer Landwein	204
6.4.4 Österreichischer Tafelwein	204
6.4.5 Österreichischer Schaumwein	205
7 Die Österreichische Weinmarketing Service GmbH	208
8 Adressenverzeichnis	209