

## 3 Der österreichische Markt

### 3.1 Inlandsverbrauch Wein & Sekt

#### 3.1.1 Inlandsverbrauch Wein

##### Konsum von 1980/81 bis 2000/01

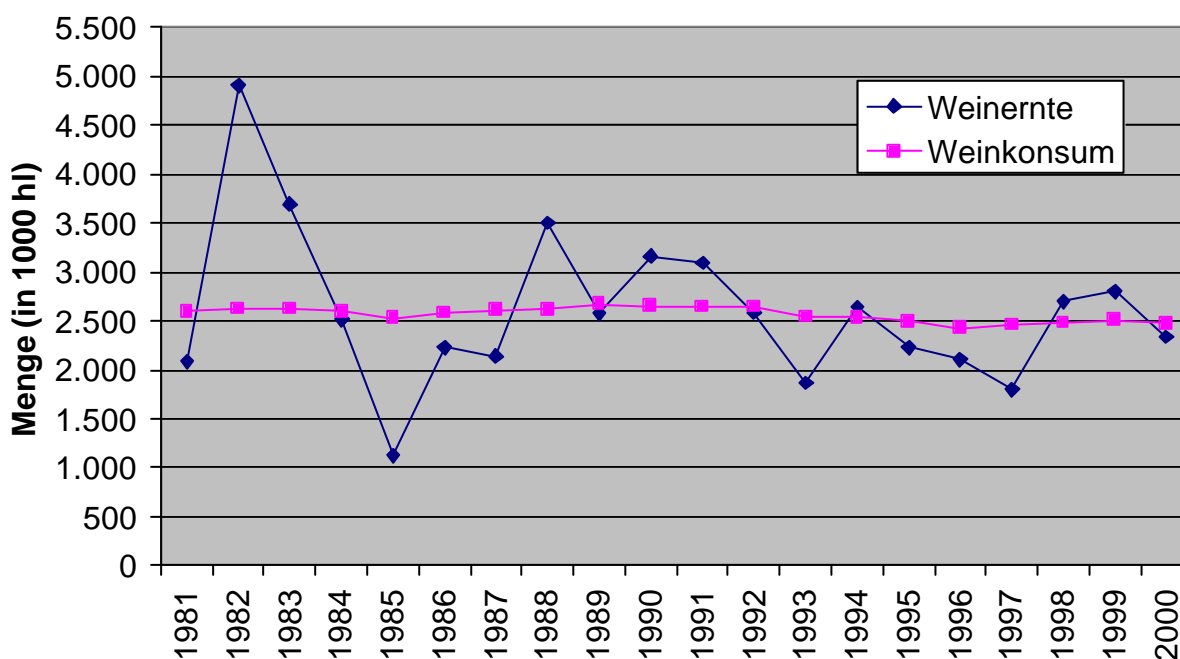
Jahr	Konsum in hl	Jahr	Konsum in hl	Jahr	Konsum in hl
80/81	2,617.906	87/88	2,612.580	94/95	2,536.706
81/82	2,594.786	88/89	2,621.115	95/96	2,496.582
82/83	2,626.493	89/90	2,669.761	96/97	2,425.859
83/84	2,622.734	90/91	2,654.359	97/98	2,460.764
84/85	2,596.756	91/92	2,645.399	98/99	2,478.349
85/86	2,529.356	92/93	2,642.435	99/00	2,505.291
86/87	2,584.623	93/94	2,542.447	00/01	2,476.616

Bis 1993/94: 1. Nov. - 31. Okt.; ab 1994/95: 1. Sept. - 31. Aug.; ab 2000/01: 1. Aug. - 31. Juli

Quelle: Statistik Austria; Versorgungsbilanz

Der Weinverbrauch ist im Bilanzjahr 2000/01 wieder etwas rückläufig. Das steigende Qualitätsbewusstsein der Konsumenten (Qualität statt Quantität) könnte dafür einen Mit-Erklärungsgrund liefern.

##### Weinernte und Weinkonsum 1981-2000 in Österreich



Quelle: Statistik Austria

### 3.1.2 Inlandsverbrauch Sekt

Jahr	Verbrauch in Liter	Verbrauch in 0,75 l Flaschen
2001	14.920.563	19.894.084
2000	14.625.000	19.500.000
1999	18.545.000	24.726.667
1998	15.280.000	20.373.334
1997	16.525.000	22.033.333
1996	16.100.000	21.466.666
1995	14.405.556	19.207.406
1994	11.186.111	14.914.816
1993	13.674.998	18.233.333
1992	11.041.669	14.722.223
1991	18.629.170	24.838.890
1990	14.045.834	18.727.778

Quelle: Verband der Sektindustrie 2002

Der Sektverbrauch in Österreich hat sich nach Einbrüchen im Jahr 2000 (1999 wurde übermäßig viel Sekt gekauft wegen der Jahrtausendwende) bei knapp unter 15 Mio. Liter wieder stabilisiert, was einen Verbrauch in 0,75l Flaschen von 19,9 Mio. Flaschen entspricht. Somit liegt der Pro-Kopf-Verbrauch bei Sekt im Jahr 2001 bei ca. 1,84 Liter pro Person in Österreich.

### 3.1.3 Pro-Kopf Alkohol Konsum 2000

Jahr	Spirituosen (Liter reiner Alkohol)	Bier (Liter) *	Wein (Liter) **
61	2.15	77.3	20.8
62	2.30	80.2	22.1
63	ca. 2.3	85.2	22.5
64	2.00	89.9	26.0
65	2.20	92.1	29.8
66	1.90	98.8	31.6
67	1.84	102.6	31.9
68	1.96	98.2	33.4
69	1.20	99.0	33.5
70	1.40	98.7	34.6
71	2.28	101.8	35.9
72	2.36	103.7	35.5
73	ca. 2.3	110.1	36.8
74	1.96	105.4	35.4
75	1.65	103.8	35.1
76	1.70	102.0	36.3
77	1.70	103.1	36.1
78	1.37	100.9	35.0
79	1.56	103.9	35.8
80	1.59	101.9	35.8
81	1.51	104.8	35.1
82	1.52	108.5	35.3
83	1.55	109.4	37.4

Jahr	Spirituosen (Liter reiner Alkohol)	Bier (Liter) *	Wein (Liter) **
85	1.46	111.6	34.3
86	ca. 1.45	118.5	32.8
87	ca. 1.45	118.3	33.9
88	ca. 1.45	117.8	34.2
89	ca. 1.45	1.3	35.2
90	1.51	121.3	35.0
91	1.74	123.9	33.7
92	1.26	122.2	33.1
93	1.50	116.7	34.3
94	1.40	116.6	32.8
95	1.50	115.6	32.0
96	1.50	114.0	31.5
97	1.5 ***	113.3	30.0 ****
98	1.4 ***	108.1 *****	30.9 ****
99	1.4 ***	108.9	30.6
2000	1.4 ***	108.1	31.8

\* Werte inklusive Leicht- und alkoholfreiem Bier

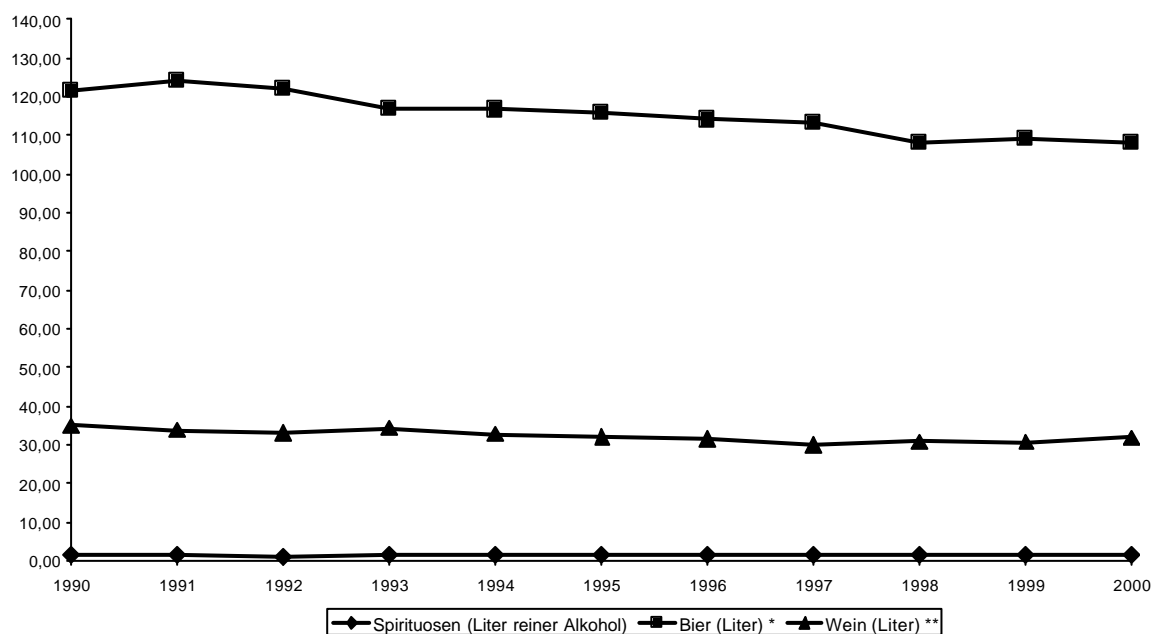
\*\* von 1. September bis 31. August

\*\*\* geschätzte Werte

\*\*\*\* korrigierte Werte

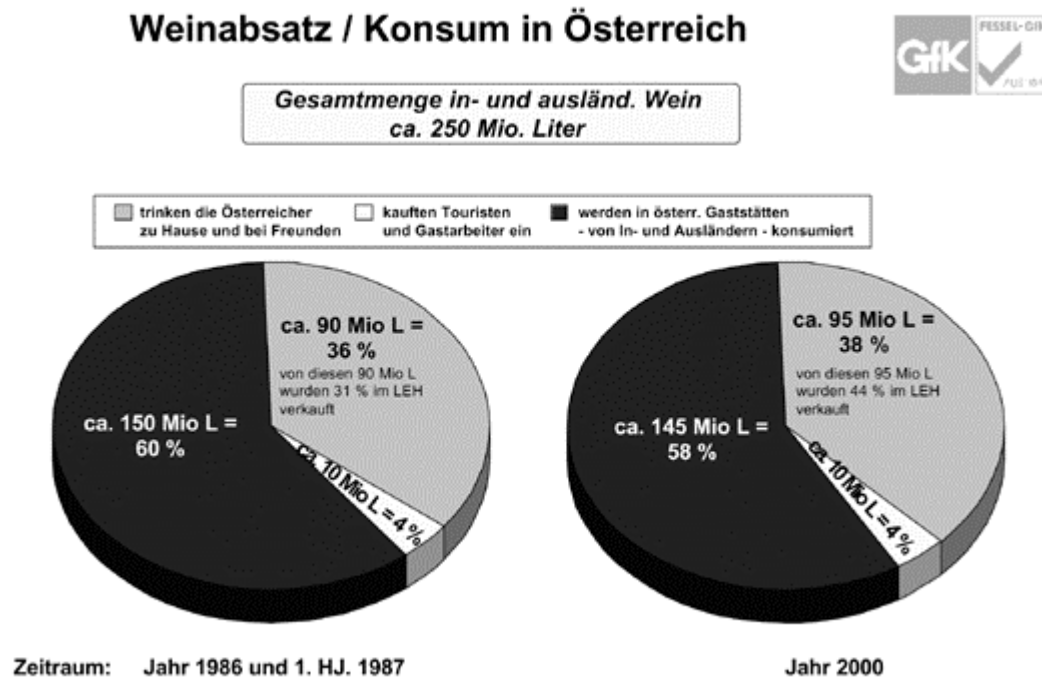
Quelle: World Drink Trends 2002

### Bier-, Wein- und Spirituosenkonsum in Österreich 1990-2000 in Liter



Quellen: World Drink Trends 2002 und OIV 2002 (keine aktuelleren Daten verfügbar)

### 3.2 Absatzsegmente



Quelle: GfK-Schätzung 2001

Der Anteil der Absatzsegmente wurde von GfK im Jahr 2001 neu aufgrund von verschiedenen Daten geschätzt. Dabei fällt auf, dass sich der Anteil in der Gastronomie in den letzten 15 Jahren reduziert hat (2000: 58%), der Heimkonsum sich hingegen auf 38% erhöht hat. Dies ist sicher auch durch die steigende Bedeutung des Lebensmittelhandels als Einkaufsstätte erklärbar (siehe Kap. 3.4).