

## 4 Die internationale Weinwirtschaft

### 4.1 Weinbaufläche und Weinerzeugung

Seit Anfang der achtziger Jahre bis Mitte der neunziger Jahre war international ein allmählicher Schrumpfungsprozess bei den Rebflächen festzustellen. Parallel dazu ist auch die Weltweinproduktion zurückgegangen: von durchschnittlich 320 Millionen Hektoliter in den späten siebziger Jahren auf ca. 250 Millionen Hektoliter im Jahr 1994. Da der Anteil Europas an der Weltweinerzeugung etwa drei Viertel ausmacht (die Länder der Europäischen Union erbringen 60%), ging der Rebanbau vor allem in den großen europäischen Anbauländern zurück. Der Gegentrend hin zu Flächenzuwächsen geht von der „Neuen Welt“ aus. Seit dem Jahr 1995 sind die Rebflächen weltweit fast um 100.000 ha gestiegen; auch der Ertrag 1999 erreicht mit 281 Mio. hl einen neuen Höchstwert.

Zeitraum	Weinbaufläche in Hektar	
	Welt	Österreich (ertragsfähig)
1971 -1975	9.961.000	43.245
1976 -1980	10.213.000	47.978
1981 -1985	9.823.000	54.289
1986 - 1990	8.727.000	54.294
1991	8.539.000	
1992	8.349.000	
1993	7.954.000	
1994	7.827.000	49.285
1995	7.760.000	49.270
1996	7.792.000	48.552
1997	7.766.000	47.729
1998	7.799.000	47.928
1999	7.864.000	46.488
2000	Wert noch nicht verfügbar	46.534

Quelle:  
OIV-Office International de la vigne et du vin, Paris, 2001  
STATISTIK AUSTRIA 2001

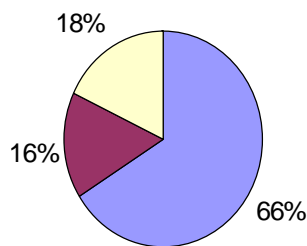
Zeitraum	Weinerzeugung in Hektoliter	
	Welt	Österreich
1971 -1975	313.115.000	2.236.420
1976 -1980	326.046.000	2.944.153
1981 -1985	333.552.000	2.866.663
1986 - 1990	292.833.000	2.732.615
1991	258.501.000	3.093.259
1992	294.704.000	2.588.215
1993	254.118.000	2.646.635
1994	245.594.000	2.483.102
1995	253.612.000	2.228.060
1996	270.531.000	2.110.332
1997	261.459.000	1.801.747
1998	258.776.000	2.703.170
1999	281.436.000	2.803.383
2000	Wert noch nicht verfügbar	2.338.410

Quelle: OIV, Paris 2001  
STATISTIK AUSTRIA 2001

Bemerkenswert ist, dass nicht im gleichen Maße wie die Eindämmung der Rebflächen auch eine Reduzierung der Erträge zu verzeichnen ist. Insgesamt sind die Ernten in Europa zwar etwas geringer ausgefallen als in den siebziger und frühen achtziger Jahren, doch der Anstieg der Durchschnittserträge pro Hektar wirkt sich in klimatisch günstigen Jahren auch deutlich auf die Gesamterntemenge aus. Fruchtbare Jahrgänge wie 1992 oder 1998 führten wieder zum Ansteigen der europäischen Weinlagerbestände.

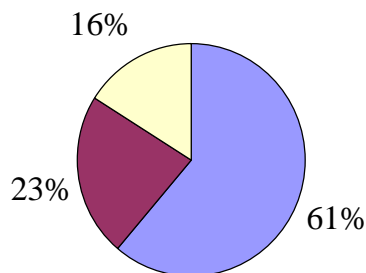
### Weltweinerzeugung 1992 versus 1998

#### Weltweinerzeugung 1992



■ Alte Weinländer (EU) ■ Neue Weinländer (Übersee) ■ Sonstige Weinländer

#### Weltweinerzeugung 1998



Quelle: Rabobank

Die neuen Weinländer (Übersee) gewinnen auf Kosten der alten Weinländer (EU) weltweit an Marktanteil. Nach wie vor stammen 61% der Weltweinproduktion aus den traditionellen europäischen Anbaugebieten. In dem kurzen Zeitraum von nur fünf Jahren stieg die Weinerzeugung in den Ländern der Neuen Welt um über 10 Mio. hl an, womit sich der Anteil am Weltmarkt von 16% auf 23% erhöhte. Die Entwicklung in der Neuen Welt ist in sich nicht immer homogen – USA, Australien und Chile erhöhten ihre Produktion, während in diesem Zeitraum die Weinerzeugung in Südafrika und Argentinien in absoluten Ziffern stagnierte bzw. leicht zurückging.

## Die größten Weinbauländer

Land	Weinproduktion in 1000 hl				Weinanbaufläche in 1000 ha			
	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
<b>EUROPA</b>	<b>207249</b>	<b>193505</b>	<b>191123</b>	<b>207544</b>	<b>5153</b>	<b>5089</b>	<b>5041</b>	<b>5016</b>
Italien	58772	50894	54188	58073	917	910	899	909
Frankreich	57047	53561	52671	60235	919	914	914	914
Spanien	31000	33218	30320	32679	1162	1169	1180	1180
UdSSR (chem.)								
Aserbeidschan	350	400	650	600	110	82	66	61
Georgien	700	650	650	830	82	77	73	68
Moldawien	3598	3598	2194	1900	179	174	159	149
Russland	2550	2100	2100	2140	84	90	85	77
Ukraine	1199	990	728	728	148	139	125	122
Usbekistan	1020	1470	1470	1500	126	126	132	132
Deutschland	8642	8495	10834	12286	106	105	106	106
Portugal	9712	6124	3621	7806	259	260	260	262
Rumänien	7663	6688	5002	6504	256	254	253	253
Jugoslawien/S u M	3488	4025	4025	1400	86	82	82	82
Kroatien	1958	2260	2277	2094	58	57	59	59
Slowenien	932	894	894	688	23	20	20	19
Griechenland	4109	3987	3826	3680	132	129	129	129
Ungarn	4188	4472	4180	3339	131	131	131	127
Bulgarien	3534	3297	3308	2944	109	109	109	109
Österreich	2110	1802	2703	2803	52	49	49	50
Schweiz	1304	1045	1172	1310	15	15	15	15
Tschechien	516	370	450	750	13	13	13	14
Slowakei	376	586	490	514	27	25	20	20
Albanien	176	168	105	105	5	5	5	6
Luxemburg	128	75	160	184	1	1	1	1
Großbritannien	26	6	12	13	1	1	1	1
andere Länder	2151	2330	3093	2385	152	152	155	155
<b>AFRIKA</b>	<b>9776</b>	<b>10056</b>	<b>9308</b>	<b>9495</b>	<b>310</b>	<b>308</b>	<b>314</b>	<b>323</b>
Südafrika	8739	8809	8156	7968	106	108	111	115
Algerien	392	357	360	422	62	56	56	61
Ägypten	26	26	26	27	54	54	56	56
Madagaskar	88	89	90	91	2	2	2	2
Marokko	284	376	298	493	48	49	50	50
Tunesien	221	372	352	468	28	27	27	28
andere Länder	26	27	26	26	10	12	12	11
<b>AMERIKA</b>	<b>41351</b>	<b>45554</b>	<b>44205</b>	<b>47668</b>	<b>822</b>	<b>838</b>	<b>859</b>	<b>870</b>
Argentinien	12681	13500	12673	15888	211	209	210	208
USA	18877	22000	20450	20691	344	355	364	374
Chile	3824	4549	5475	4807	125	132	144	149
Brasilien	3128	2320	2782	3190	60	60	60	60
Uruguay	963	1082	1132	1050	10	10	11	11
Kanada	333	343	343	371	7	7	7	7
Mexiko	1332	1524	1112	1427	43	41	41	41
Peru	111	120	120	126	12	13	11	11
andere Länder	102	116	118	101	10	11	11	9
<b>OZEANIEN</b>	<b>7307</b>	<b>6632</b>	<b>8021</b>	<b>9113</b>	<b>89</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>135</b>
Australien	6734	6174	7415	8511	81	90	98	123
Neuseeland	573	458	606	602	8	8	9	12
<b>ASIEN</b>	<b>4848</b>	<b>5712</b>	<b>6118</b>	<b>7616</b>	<b>1419</b>	<b>1433</b>	<b>1478</b>	<b>1517</b>
China	3000	3200	3550	5200	165	172	194	240
Zypern	559	534	710	555	20	20	20	19
Japan	675	1301	1301	1301	23	23	22	23
Türkei	363	336	278	278	602	602	602	602
Israel	90	90	90	90	8	8	8	6
Libanon	158	248	186	188	26	27	26	27
andere Länder	3	3	3	4	575	581	606	602
<b>WELT</b>	<b>270531</b>	<b>261459</b>	<b>258776</b>	<b>281436</b>	<b>7792</b>	<b>7766</b>	<b>7799</b>	<b>7864</b>

Quelle: OIV 2001

Angaben inkl. Schaumwein und Perlwein

## Weinproduktion weltweit (in 1000 hl)

	1999		1998		1997		1996		1995		1991-95		1986-90	
<b>Frankreich</b>	60.235	<b>1</b>	52.671	2	53.561	1	57.047	2	64.641	1	52.886	2	64.641	2
<b>Italien</b>	58.073	<b>2</b>	54.188	1	50.894	2	58.772	1	55.702	2	60.768	1	65.715	1
<b>Spanien</b>	32.679	<b>3</b>	30.320	3	33.218	3	31.000	3	20.876	3	26.438	3	33.519	3
<b>USA</b>	20.691	<b>4</b>	20.450	4	22.000	4	18.877	4	18.668	4	17.619	4	18.167	5
<b>Argentinien</b>	15.888	<b>5</b>	12.673	5	13.500	5	12.681	5	16.443	5	15.588	5	19.914	4
<b>Deutschland</b>	12.286	<b>6</b>	10.834	6	8.495	7	8.642	8	8.510	6	10.391	6	10.012	7
<b>Australien</b>	8.511	<b>7</b>	7.415	8	6.174	9	6.734	10	5.028	10	4.810	10	4.285	11
<b>Südafrika</b>	7.968	<b>8</b>	8.156	7	8.808	6	8.739	7	8.339	7	8.228	7	7.742	9
<b>Portugal</b>	7.806	<b>9</b>	3.621	15	6.124	10	9.712	6	7.255	8	7.276	8	8.455	8
<b>Rumänien</b>	6.504	<b>10</b>	5.002	10	6.688	8	7.663	9	6.720	9	5.529	9	7.133	10
<b>China</b>	5.200	<b>11</b>	3.550	14	3.200	16	3.000	16	2.200	19	3.120	15	2.734	16
<b>Chile</b>	4.807	<b>12</b>	5.475	9	4.549	11	3.824	13	3.164	14	3.326	14	4.135	13
<b>Griechenland</b>	3.680	<b>13</b>	3.826	13	3.987	14	4.109	12	3.841	12	3.668	13	4.244	12
<b>Ungarn</b>	3.339	<b>14</b>	4.180	11	4.472	12	4.188	11	3.289	13	3.823	12	10.974	6
<b>Brasilien</b>	3.190	<b>15</b>	2.782	16	2.773	17	2.320	19	3.128	15	3.095	17	2.968	15
<b>Bulgarien</b>	2.944	<b>16</b>	2.470	18	2.470	18	2.374	18	2.641	17	2.194	20	3.205	14
<b>Österreich</b>	2.803	<b>17</b>	2.703	17	1.802	20	2.110	20	2.229	18	2.485	19	2.733	17
<b>Russland</b>	2.140	<b>18</b>	2.100	20	2.100	19	2.550	17	2.150	20	3.110	16		
<b>Moldawien</b>	1.900	<b>19</b>	2.194	19	3.598	15	3.598	14	4.225	11	4.356	11		
<b>Jugoslawien</b>	1.400	<b>20</b>	4.025	12	4.025	13	3.488	15	2.804	16	2.867	18		

Quelle: OIV 2001

## 4.2 Weinlager der Welt

### Wein auf Lager - in 1000 hl nach der Ernte

Land	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Italien	27780	23523	22742	25195	28171	27888	29663
Frankreich	42725	42722	40536	43322	44795	43104	42834
Spanien	21504	18663	17743	17864	20252	20980	23714
Deutschland	18269	o.A.	16334	14760	12852	14652	14652
Portugal	o.A.	o.A.	7177	7915	8710	7809	6807
Österreich	4610	4610	3954	2297	2176	2176	2486
Ungarn	6415	o.A.	665	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
Schweiz	2404	2241	2205	2319	2295	2173	2098
Griechenland	2550	1571	1215	835	1501	1712	o.A.
Großbritannien	895	748	939	942	1060	1555	1569
Slowenien		90	62		o.A.	o.A.	o.A.
Niederlande	o.A.	429	429	443	o.A.	o.A.	o.A.
Belgien	o.A.				o.A.	o.A.	o.A.
Luxemburg	o.A.	245	292	278	260	208	237
CSFR (ehem.)	304						
Tschechien		351	37	41	74	64	70
Slowakei		201	248	241	117	o.A.	721
Südafrika	1580.	1395	2335	2999	3212	3481	o.A.
Marokko	o.A.	o.A.	123	130	170	o.A.	o.A.
Tunesien	o.A.	174	153	o.A.	105	o.A.	o.A.
Argentinien	6418	5999	7856	5778	3158	o.A.	4547
USA	15656	15026	21365	21365	o.A.	o.A.	o.A.
Brasilien	o.A.	1543	1689	2188	1588	1141	1037
Chile	2041	2824	2670	2420	3017	3577	3577
Uruguay		557	326	287	356	o.A.	o.A.
Australien	5.986	6692	6432	7830	8161	9010	10902
Neuseeland	551	582	866	961	907	968	996
Japan	682	1970	1128	1199	1209	o.A.	o.A.
Zypern	385	559	340	200	177	216	411
Türkei	284	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.

Quelle: OIV 2001 und frühere OIV-Angaben

### 4.3 Die Fassweinpreise in Europa

Eine Gegenüberstellung der Fassweinpreise von Juli 2001, 2000 und 1999 zeigen unterschiedliche Tendenz. Besonders deutlich sind die Preisrückgänge bei deutschem Qualitätswein ausgefallen. An eine Anhebung des Preisniveaus ist im Moment nicht zu denken. Selbst auf dem Rotweinsektor ist die Nachfrage verhalten. In Frankreich wird der Rückgang des Konsums an Land- und Tafelweinen in der ersten Hälfte des Jahres 2001 nun endgültig mit 17% beziffert, mit einer Tendenz nach unten. Tafelweine haben im Vergleich zum Vorjahr 10 bis 15% an Kurs eingebüßt. Landweine sind im gleichen Zeitraum mit 20% Wertverlust eingebrochen. Die AOC-Qualitäten sind noch mit einem Auge davongekommen. Ihre Notierungen zeigen sich zur Zeit stabil. Auch in Italien ist die Lage auf den Märkten weiterhin stabil. Die Stimmung ist allerdings alles andere als rosig, da auch hier noch die großen Übermengen auf die Gemüter drücken. Weine mittlerer Qualität haben zur Zeit einen schweren Stand und lassen sich nur mühsam verkaufen. Weine mit geografischer Herkunft und hoher Qualität sind gefragt, aber nur gering im Angebot.

Herkunft	Preiseinheit	vorherige Jahrgänge im Vergleich		
		VII 2001	VII 2000	VII 1999
<b>Deutschland</b>				
<i>Rheinhessen</i>				
99/2000er Lw	DM/hl	45	50	60
99/2000er QbA	DM/hl	65-70	70	75-80
2000er Dornfelder	DM/hl	350	450	ab 420
2000er Port Wh	DM/hl	110	120-130	190
<i>Pfalz</i>				
2000er LW weiß	DM/hl	45,50	50	60
2000er QbA Standard	DM/hl	70-80	70	80
2000er Ri Lw	DM/hl	60	80 (QbA)	100-110 (QbA)
<i>Mosel-Saar-Ruwer</i>				
Saar 2000er QbA	DM/hl	60	70	110
Bernkastel 2000er div.	DM/hl	60	70	110
2000er Ri QbA	DM/hl	70	80-90	130
<i>Rheingau</i>				
99/2000er Ri QbA	DM/hl	130	130	180-200

<b>Herkunft</b>	<b>Preiseinheit</b>	<b>VII 2001</b>	<b>VII 2000</b>	<b>VII 1999</b>
<b>Frankreich</b>				
<i>Vins de Table</i>				
Rot 10-11°	FF/hectograd	17-20	21-25	27-30,50
Rot 11-12°	FF/hectograd	18-22,50	23-26	28-30
Weiß 10-11°	FF/hectograd	16-17	45-48 *)	20-21
Weiß 11-12°	FF/hectograd	18,50-20	21-24	25-26
<i>Vin de Pays</i>				
Rot 10-11°	FF/hl	220-285	275-315	330-340
Rot 11-12°	FF/hl	220-320	290-360	330-375
Weiß 10-11°	FF/hl	225-240	kein Kurs	kein Kurs
Weiß 11-12°	FF/hl	310-340	380-410	380-400
<i>A.O.C. Bordeaux</i>				
Bordeaux r '00	FF/tonneau von 9 hl	6.500-7.500	6.500-7.500	6.500-7.000
Médoc r '00	FF/tonneau von 9 hl	11.000-12.500	12.500-13.500	13.000-14.000
Bordeaux w trocken	FF/tonneau von 9 hl	2.500-4.000	2.500-4.000	4.000-5.500
<i>Burgund</i>				
Chablis w	Pro „feuillette“ 132 l	2.900-3.100	2.750-2.850	3.500-3.600
Beaujolais r	FF pro „pièce“ á 215l	1.600-1.650	2.100-2.150	2.700-2.750
Beaujolais Village	FF pro „pièce“ á 216l	1.800-1.850	2.100-2.200	3.000-3.100
<i>Loire</i>				
Muscadet w	Pro „barrique“ von 225l	1.100-1.150	1.350-1.400	1.350-1.400
Touraine w	FF/hl	700-720	600	700-750
Anjou r	FF/hl	600-650	500	500-550
<i>Elsass</i>				
Gewürztraminer	FF/hl	1.796	1.807	1.912
Pinot blanc	FF/hl	1.068	1.047	1.075
Sylvaner	FF/hl	881	753	735
Riesling	FF/hl	949	947	958
<b>Italien</b>				
<i>Venetien</i>				
TW w 9-11°	Lire/Hectograd	6.200-6.400	5.600-5.800	5.600-6.100
Valpolicella Class.	Lire/Hectograd	23.000-24.000	19.000-20.000	23.000-26.000
<i>Südtirol</i>				
Kalterer See c.	Lire/hl	ab 240.000	ab 250.000	ab 230.000
St. Magdal. DOC	Lire/hl	ab 310.000	ab 300.000	ab 300.000
<i>Emilia Romagna</i>				
Lambrusco Regg. DOC	Lire/Hectograd	6.800-7.200	7.000-7.500	7.000-7.300
<i>Toscana</i>				
Tosc. rosso	Lire/hl	ab 200.000	ab 80.000	ab 105.000
Chianti DOCG	Lire/hl	ab 400.000	ab 210.000	ab 190.000
Chianti Classico	Lire/hl	ab 650.000	ab 450.000	ab 450.000

Lw = Landwein; Ri = Riesling; Port = Portugieser; NZ = Neuzüchtungen; Wh = Weißherbst

\*) Wert variiert mit extremer Schwankungsbreite

Quelle: Weinwirtschaft Juli/01

## 4.4 Der Weinkonsum weltweit

### Produktion und Konsum weltweit

(in Hektoliter pro Jahr)

Jahr	Produktion	Verbrauch	Differenz
1976-1980	326.046.000	285.746.000	40.300.000
1981-1985	333.552.000	280.718.000	52.834.000
1986-1990	303.976.000	239.889.000	64.087.000
1991	258.501.000	232.792.000	25.709.000
1992	294.704.000	226.580.000	68.124.000
1993	260.143.000	224.948.000	35.195.000
1994	255.740.000	221.921.000	33.819.000
1995	251.576.000	223.021.000	28.555.000
1996	270.531.000	219.812.000	50.719.000
1997	261.459.000	219.948.000	41.511.000
1998	258.776.000	223.787.000	34.989.000
1999	281.436.000	221.388.000	60.048.000

Quelle: OIV, Paris 2001

Die Diskrepanz zwischen Weinerzeugung und Weinkonsum ist signifikant. Das Angebot übersteigt unverändert die Nachfrage. Die Anzahl qualitativ guter Jahrgänge hat zwischen 1990 und 2000 gegenüber früheren Jahrzehnten zugenommen. In diesem Zeitraum folgten sogar mehrere überdurchschnittliche Jahrgänge aufeinander. Verbesserte Anbautechniken und Vinifizierungsmethoden und die damit verbundene Qualitätssteigerung scheinen einen weiteren Rückgang des Konsums zu stoppen. In den traditionellen Weinkonsumländern, aber auch vor allem in den neuen Weinmärkten ist ein positiver Trend hin zum Wein feststellbar.

Die Art des Weinkonsums hat sich in den vergangenen Jahrzehnten stark geändert. In manchen traditionellen Weinkonsumländern Südeuropas verlor der Wein beispielsweise den Status des „täglichen Essensbegleiters“, wurde aber andererseits zu einem „Lifestyle-Produkt“. In vielen neuen Weinmärkten, wo Wein früher der Elite vorbehalten war, wird er nun regelmäßiger konsumiert. Die weltweite PR für Rotwein und Gesundheit ist ein weiterer wichtiger positiver Aspekt. Neue Konsumentenschichten werden für Wein angesprochen. Dies passiert in den meisten Fällen über Einzelhandelsketten in Zusammenarbeit mit den großen, stark marketingorientierten Weltweinfirmen.

Die Ursachen für die positive Entwicklung beim Weinkonsum analysieren auch Trendforscher. Wie in einer Marketingstudie der Vinexpo dargestellt, dürften die Gründe im Wandel der Einstellungen und der Grundhaltungen der Verbraucher von den achtziger zu den neunziger Jahren zu suchen sein. In den achtziger Jahren galt Wein als elitär und mehr als ein materielles Statussymbol, in den neunziger Jahren hingegen besinnen sich die Konsumenten wieder mehr auf Werte wie Familie, Freizeit und die Suche nach dem Sinn des Lebens und entdecken dabei die kommunikativen Elemente von Wein neu. „Wein gehört zum Leben und liegt im Trend“, ist die Botschaft der Trendforscher. Das lässt für die Zukunft eine positive Perspektive für den Konsum erwarten.

**Pro-Kopf-Verbrauch Wein (Liter/Jahr)**

	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
<b>Luxemburg</b>	62,80	1	64,50	1	63,50	1	50,40	4	55,20	4	51,00	4	60,30	3	59,70	3
<b>Frankreich</b>	58,70	2	58,77	2	59,03	2	60,00	1	63,00	1	63,00	1	65,00	1	66,00	1
<b>Italien</b>	54,15	3	55,60	3	53,60	3	59,37	2	62,00	2	59,56	2	62,78	2	60,74	2
<b>Portugal</b>	49,90	4	50,25	4	52,49	4	58,46	3	57,41	3	58,13	3	k.A.		55,00	4
<b>Schweiz</b>	40,55	5	40,89	5	41,20	5	41,17	5	41,50	6	42,12	6	44,00	5	44,47	6
<b>Spanien</b>	39,48	6	38,20	7	37,17	8	37,71	7	36,90	8	39,16	8	38,90	7	39,41	8
<b>Argentinien</b>	38,39	7	40,65	6	40,51	6	40,51	6	42,32	5	43,97	5	48,06	4	51,63	5
<b>Österreich</b>	37,80	8	34,32	8	37,80	7	32,00	8	32,00	9	31,00	9	32,70	8	33,10	9
<b>Uruquay</b>	32,30	9	32,30	9	31,00	9	30,30	11	30,70	11	30,50	10	27,00	11	26,50	13
<b>Ungarn</b>	30,20	10	30,20	10	30,00	11	30,00	12	30,00	12	30,00	12	10,00	10	30,00	11
<b>Dänemark</b>	29,30	11	29,43	11	28,21	13	26,80	13	25,24	14	22,11	13	21,77	14	25,56	14
<b>Rumänien</b>	25,30	12	19,30	14	29,60	12	31,50	9	28,80	13	21,90	14	27,00	12	21,30	16
<b>Griechenland</b>	25,23	13	25,23	12	30,50	10	30,93	10	30,93	10	30,30	11	32,16	9	30,70	10
<b>Deutschland</b>	23,00	14	23,00	13	23,10	14	22,90	14	k.A.		k.A.		22,90	13	22,80	15
<b>Chile</b>	19,00	15	18,30	15	13,10	15	15,80	15	15,00	15	18,00	15	k.A.		29,50	12
<b>Slowenien</b>	k.A.		k.A.		k.A.		k.A.		40,00	7	40,00	7	40,00	6	40,00	7

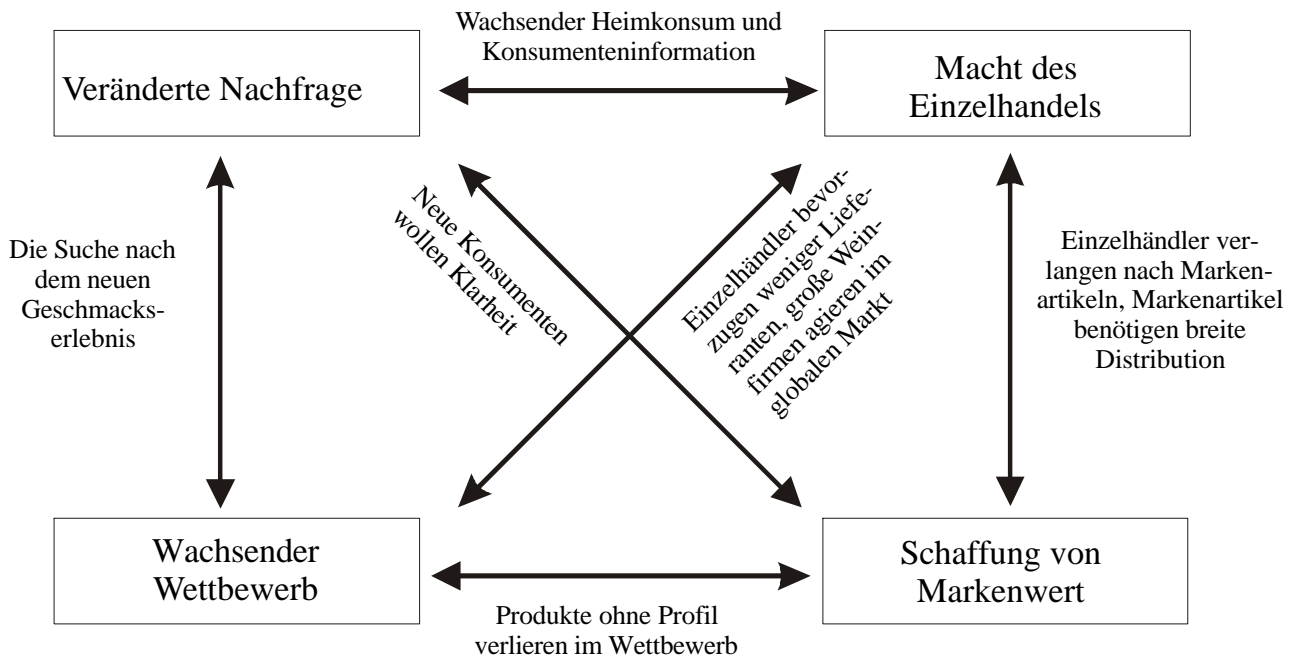
Quelle: OIV 2001

## 4.5 Weinkonsum und Import in den Jahren 1997, 1998 und 1999

Länder	Gesamtkonsum in 1000 hl			Importmenge in 1000 hl		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999
<b>EUROPA</b>	160008	161847	157151	44889	46509	48961
Belgien.	2444	2349	2349	2279	2279	2279
Luxemburg	268	273	266	231	262	255
Dänemark	1515	1564	1562	1679	1745	1677
Deutschland	18974	18970	18970	12053	12068	12352
Finnland	259	312	335	268	308	327
Frankreich	35500	35500	35500	5826	5607	4693
Griechenland	2900	3008	2868	63	66	70
Großbritannien	8157	8292	8757	8022	8859	8764
Italien	30855	32000	31200	1153	1072	536
Jugoslawien (S+M)	2958	2958	450	27	27	17
Kroatien	2149	2167	2011	47	47	53
Niederlande	2400	2500	2518	2780	2890	3399
Norwegen	417	430	472	420	433	480
Österreich	2500	2750	2500	518	450	565
Polen	515	628	675	560	649	685
Portugal	5223	5000	4980	416	1479	2176
Rumänien	5889	4396	5823	8	76	80
Russland	5900	5900	5500	4046	2911	3768
Lettland	160	0	175	158	0	201
Litauen	270	320	332	172	172	184
Schweden	1051	1101	1202	1060	1121	1202
Schweiz	2900	2900	2958	1853	1885	1895
Slowakei	422	285	435	99	45	79
Slowenien	1066	1000	600	894	894	67
Spanien	14589	15000	15000	148	894	1367
Tschechien	640	640	654	711	711	534
Ungarn	2945	2945	2475	37	37	21
sonstige	7142	8659	6584	1871	2063	1236
<b>AMERIKA</b>	42448	43753	44158	7135	7570	1379
Argentinien	13390	13552	12759	50	50	97
Brasilien	2577	2552	2963	253	241	284
Chile	1922	2300	2853	5	5	47
Kanada	2099	2355	2547	1784	2030	2194
Mexiko	150	150	150	79	119	137
Paraguay	172	172	172	92	92	92
USA	20300	20800	20858	4212	4357	4286
sonstige	1838	1872	1856	660	676	630
<b>AFRIKA</b>	6033	5772	6097	1196	1183	1379
Angola	o.A.	o.A.	o.A.	270	270	270
Elfenbeinküste	o.A.	o.A.	o.A.	213	213	213
Reunion	o.A.	o.A.	o.A.	0	0	119
Südafrika	4022	3867	3914	29	84	110
sonstige	2011	1905	2183	684	616	667
<b>ASIEN/OZEANIEN</b>	11459	12415	13982	3560	5348	3493
Australien	3472	3644	3726	207	284	187
Neuseeland	388	382	384	224	282	54
Japan	2747	3200	3100	1452	3214	1886
sonstige	4852	5189	6772	1677	1568	1366

ÖWM, nach Unterlagen OIV 2001

## 4.6 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt



Quelle: The World Wine Business – Rabobank 1999

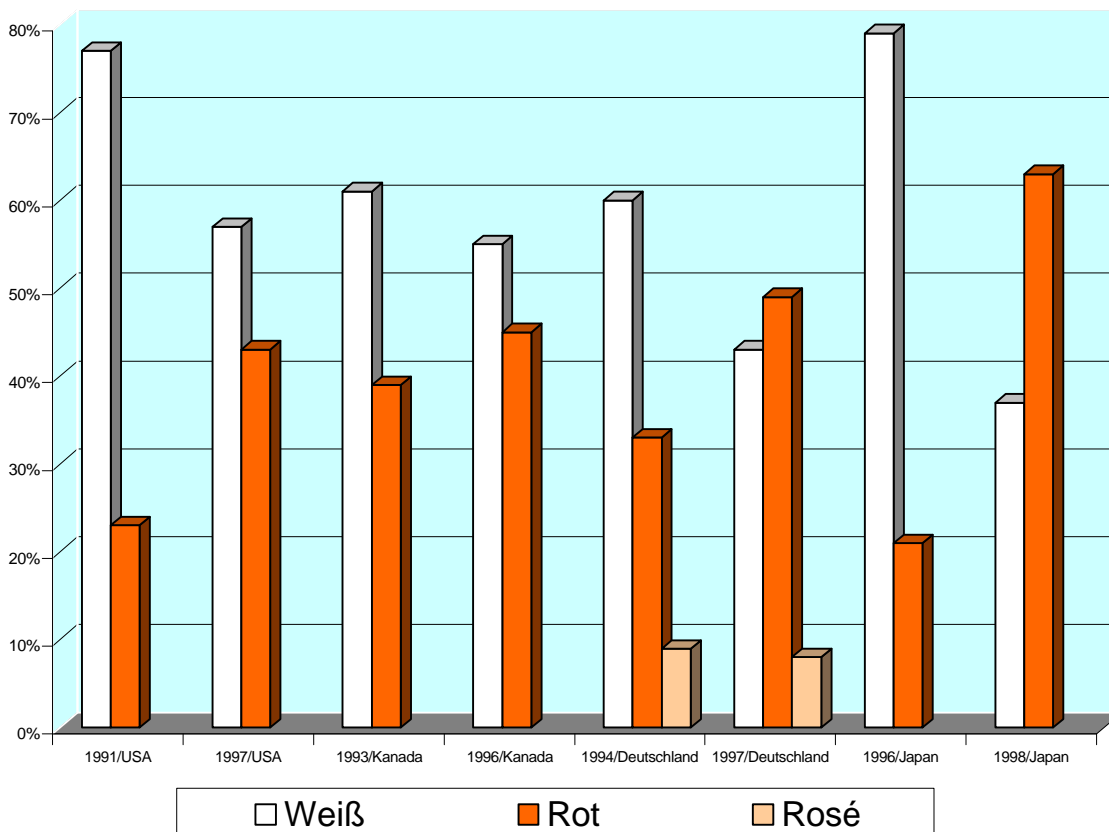
### Die Macht des Einzelhandels:

Auf Grund von Fusionen und Akquisitionen ist eine weltweit noch nie da gewesene Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel festzustellen. Die großen Lebensmitteleinzelhandelsgruppen sind für einige Weinfirmen eine Gefahr, für andere wiederum eine gute Möglichkeit schnell zu einer sehr breiten Distribution zu gelangen. Weine, die sich zu Markenartikeln entwickeln, werden von dieser Konzentration im Einzelhandel profitieren.

### Wachsender Wettbewerb:

Die Weinproduktionsländer in Europa waren traditionell stark durch Einfuhrzollbarrieren geschützt. Durch die GATT-Abkommen sind die Grenzen nun viel offener geworden. Andererseits entwickelten sich in der Neuen Welt rasant große markenartikelorientierte Weinfirmen, welche mit verstärktem Engagement den Markteintritt in vielen Ländern vollzogen.

Eine veränderte Nachfrage ist das wesentliche Element von Änderungen in einem Wirtschaftszweig. Weltweit lässt sich erkennen, dass die Nachfrage von Rotwein gegenüber Weißwein angestiegen ist. Wie bereits vorher beschrieben, hat der Gesundheitsaspekt von Rotwein das Konsumverhalten sehr deutlich beeinflusst! Ebenso ist ein Wachstum bei Weinen im Mittel- und Premiumbereich festzustellen. Innovative Einzelhandelsketten erziehen ihre Kunden zu „besseren Weinen“. Der verstärkte Wettbewerb zwischen der Neuen und Alten Welt hat das Qualitätsniveau generell steigen lassen, durchaus zu sehr attraktiven Preisen.



Quelle: Rabobank 1999

Auch wenn derzeit international keine aktuelleren Zahlen vorliegen, so hält der Trend hin zum Rotwein sicher unverändert an. Die Entwicklung in Österreich (siehe 3.4) kann fast als Spiegelbild der internationalen Entwicklung angesehen werden.