



D O K U M E N T A T I O N Ö S T E R R E I C H I S C H E R W E I N

AUSGABE SEPTEMBER 2000

**AUCH ALS DOWNLOAD UNTER:
WWW.AUSTRIAN.WINE.CO.AT**

4 Die internationale Weinwirtschaft

4.1 Weinbaufläche und Weinerzeugung

Seit Anfang der achtziger Jahre ist international ein allmählicher Schrumpfungsprozeß bei den Rebflächen festzustellen. Parallel dazu ist auch die Weltweinproduktion zurückgegangen: von durchschnittlich 320 Millionen Hektoliter in den späten siebziger Jahren auf ca. 260 Millionen Hektoliter im Jahr 1998.

Da der Anteil Europas an der Weltweinerzeugung etwa drei Viertel ausmacht (die Länder der Europäischen Union erbringen 60 Prozent), ging der Rebanbau vor allem in den großen europäischen Anbauländern zurück. Zwischen 1981 und 1998 ist in Spanien, dem Land mit dem weltweit größten Rebanbau, die Rebfläche um etwa 280.000 Hektar kleiner geworden, in Italien im gleichen Zeitraum um 290.000 Hektar und in Frankreich um 190.000 Hektar. Zum Vergleich: Die Gesamtrebfläche in Deutschland beträgt derzeit 106.000 Hektar.

Zeitraum	Weinbaufläche in Hektar	
	Welt	Österreich (ertragsfähig)
1951 -1955	8.845.130	29.677
1971 -1975	9.961.000	43.245
1976 -1980	10.213.000	47.978
1981 -1985	9.823.000	54.289
1986 - 1990	8.727.000	54.294
1991	8.539.000	
1992	8.349.000	
1993	7.954.000	
1994	7.827.000	49.285
1995	7.760.000	49.270
1996	7.792.000	48.552
1997	7.766.000	47.729
1998	7.799.000	47.928
1999	Wert noch nicht verfügbar	46.488

Quelle:
OIV-Office International de la vigne et du vin, Paris, 2000
ÖSTAT 2000

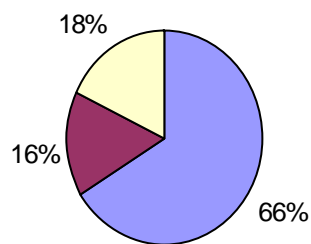
Zeitraum	Weinerzeugung in Hektoliter	
	Welt	Österreich
1951 -1955	210.634.285	1.095.793
1971 -1975	313.115.000	2.236.420
1976 -1980	326.046.000	2.944.153
1981 -1985	333.552.000	2.866.663
1986 - 1990	292.833.000	2.732.615
1991	258.501.000	3.093.259
1992	294.704.000	2.588.215
1993	254.118.000	2.646.635
1994	245.594.000	2.483.102
1995	253.612.000	2.228.060
1996	270.531.000	2.110.332
1997	261.459.000	1.801.747
1998	258.776.000	2.703.170
1999	Wert noch nicht verfügbar	2.803.383

Quelle: OIV, Paris 2000
ÖSTAT 2000

Bemerkenswert ist, daß nicht im gleichen Maße wie die Eindämmung der Rebflächen auch eine Reduzierung der Erträge zu verzeichnen ist. Insgesamt sind die Ernten in Europa zwar etwas geringer ausgefallen als in den siebziger und frühen achtziger Jahren, doch der Anstieg der Durchschnittserträge pro Hektar wirkt sich in klimatisch günstigen Jahren auch deutlich auf die Gesamterntemenge aus. Fruchtbare Jahrgänge wie 1992 oder 1998 führten wieder zum Ansteigen der europäischen Weinlagerbestände.

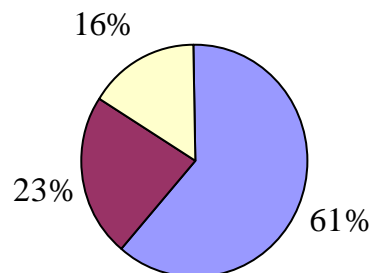
Weltweinerzeugung 1992 versus 1998

Weltweinerzeugung 1992



■ Alte Weinländer (EU) ■ Neue Weinländer (Übersee) □ Sonstige Weinländer

Weltweinerzeugung 1998



Quelle: Rabobank

Die neuen Weinländer (Übersee) gewinnen auf Kosten der alten Weinländer (EU) weltweit an Marktanteil. Nach wie vor stammen 61% der Weltweinproduktion aus den traditionellen europäischen Anbaugebieten. In dem kurzen Zeitraum von nur fünf Jahren stieg die Weinerzeugung in den Ländern der Neuen Welt um über 10 Mio. hl an, womit sich der Anteil am Weltmarkt von 16% auf 23% erhöhte. Die Entwicklung in der Neuen Welt ist in sich nicht immer homogen – USA, Australien und Chile erhöhten ihre Produktion, während in diesem Zeitraum die Weinerzeugung in Südafrika und Argentinien in absoluten Ziffern stagnierte bzw. leicht zurückging.

Die größten Weinbauländer

Land	Weinproduktion in 1000 hl				Weinanbaufläche in 1000 ha			
	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998
EUROPA	186831	207249	193505	191123	5261	5153	5089	5041
Italien	56294	58772	50894	54188	927	917	910	899
Frankreich	55610	57047	53561	52671	927	919	914	914
Spanien	16640	31000	33218	30320	1224	1162	1169	1180
UdSSR (ehem.)	8175							
Asserbeidschan	1000	350	400	650	100	110	82	66
Georgien	1100	700	650	650	85	82	77	73
Moldavien	930	3598	3598	2194	193	179	174	159
Russland	3500	2550	2100	2100	103	84	90	85
Ukraine	1381	1199	990	728	155	148	139	125
Usbekistan	900	1020	1470	1470	125	126	126	132
Deutschland	11050	8642	8495	10834	106	106	105	106
Portugal	7132	9712	6124	3621	261	259	260	260
Rumänien	6720	7663	6688	5002	253	256	254	253
Jugoslawien/S u M	2804	3488	4025	4025	87	86	82	82
Kroatien	1785	1958	2260	2277	52	58	57	59
Slowenien	781	932	894	894	23	23	20	20
Griechenland	3841	4109	3987	3826	135	132	129	129
Ungarn	3289	4188	4472	4180	131	131	131	131
Bulgarien	2200	3534	3297	3308	112	109	109	109
Österreich	2229	2110	1802	2703	52	52	49	49
Schweiz	1181	1304	1045	1172	15	15	15	15
Tschechien	459	516	370	450	12	13	13	13
Slowakei	662	376	586	490	26	27	25	20
Albanien	169	176	168	105	5	5	5	5
Luxemburg	175	128	75	160	1	1	1	1
Großbritannien	13	26	6	12	1	1	1	1
andere Länder		2151	2330	3093	150	152	152	155
AFRIKA	10887	9776	10056	9308	338	310	308	314
Südafrika	9660	8739	8809	8156	103	106	108	111
Algerien	571	392	357	360	85	62	56	56
Ägypten	25	26	26	26	49	54	54	56
Madagaskar	86	88	89	90	2	2	2	2
Marokko	238	284	376	298	49	48	49	50
Tunesien	292	221	372	352	28	28	27	27
andere Länder	15	26	27	26	22	10	12	12
AMERIKA	44243	41351	45554	44205	777	822	838	859
Argentinien	16443	12681	13500	12673	210	211	209	210
USA	18668	18877	22000	20450	308	344	355	364
Chile	3167	3824	4549	5475	114	125	132	144
Brasilien	3128	3128	2320	2782	61	60	60	60
Uruguay	852	963	1082	1132	9	10	10	11
Kanada	300	333	343	343	7	7	7	7
Mexiko	1480	1332	1524	1112	46	43	41	41
Peru	106	111	120	120	12	12	13	11
andere Länder	99	102	116	118	10	10	11	11
OZEANIEN	5587	7307	6632	8021	81	89	98	107
Australien	5028	6734	6174	7415	73	81	90	98
Neuseeland	564	573	458	606	8	8	8	9
ASIEN	5836	4848	5712	6118	1303	1419	1433	1478
China	4000	3000	3200	3550	152	165	172	194
Zypern	555	559	534	710	20	20	20	20
Japan	652	675	1301	1301	24	23	23	22
Türkei	265	363	336	278	565	602	602	602
Israel	282	90	90	90	6	8	8	8
Libanon	300	158	248	186	27	26	27	26
andere Länder		3	3	3	509	575	581	606
WELT	246423	270531	261459	258776	7760	7792	7766	7799

Quelle: OIV 2000

Angaben incl. Schaumwein und Perlwein

Weinproduktion weltweit (in 1000 hl)

	1998		1997		1996		1995		1991-95		1986-90		1981-85	
Italien	54.188	1	50.894	2	58.772	1	55.702	2	60.768	1	65.715	1	72.146	1
Frankreich	52.671	2	53.561	1	57.047	2	64.641	1	52.886	2	64.641	2	67.462	2
Spanien	30.320	3	33.218	3	31.000	3	20.876	3	26.438	3	33.519	3	33.964	3
USA	20.450	4	22.000	4	18.877	4	18.668	4	17.619	4	18.167	5	17.710	5
Argentinien	12.673	5	13.500	5	12.681	5	16.443	5	15.588	5	19.914	4	20.463	4
Deutschland	10.834	6	8.495	7	8.642	8	8.510	6	10.391	6	10.012	7	9.799	6
Südafrika	8.156	7	8.808	6	8.739	7	8.339	7	8.228	7	7.742	9	8.649	9
Rumänien	5.002	10	6.688	8	7.663	9	6.720	9	5.529	9	7.133	10	8.700	8
Australien	7.415	8	6.174	9	6.734	10	5.028	10	4.810	10	4.285	11	4.026	15
Portugal	3.621	15	6.124	10	9.712	6	7.255	8	7.276	8	8.455	8	9.076	7
Yugoslawien	4.025	12	4.025	13	3.488	15	2.804	16	2.867	18				
Ungarn	4.180	11	4.472	12	4.188	11	3.289	13	3.823	12	10.974	6	4.985	13
Brasilien	2.782	16	2.773	17	2.320	19	3.128	15	3.095	17	2.968	15	4.005	16
Griechenland	3.826	13	3.987	14	4.109	12	3.841	12	3.668	13	4.244	12	5.002	12
Chile	5.475	9	4.549	11	3.824	13	3.164	14	3.326	14	4.135	13	6.600	10
Bulgarien	2.470	18	2.470	18	2.374	18	2.641	17	2.194	20	3.205	14	4.361	14
Österreich	2.703	17	1.802	20	2.110	20	2.229	18	2.485	19	2.733	17	2.867	17
China	3.550	14	3.200	16	3.000	16	2.200	19	3.120	15	2.734	16		
Rußland	2.100	20	2.100	19	2.550	17	2.150	20	3.110	16				
Moldavien	2.194	19	3.598	15	3.598	14	4.225	11	4.356	11				

Quelle: OIV 2000

4.2 Weinlager der Welt

Die Lagerbestände bei Wein zeigen eine ziemlich stabile Situation. Einer kleinen Verringerung der Weinlager in Italien und Frankreich steht eine Zunahme der Bestände in Chile, und Deutschland gegenüber.

Wein auf Lager - in 1000 hl nach der Ernte

Land	1991	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Italien	28488	27780	23523	22742	25195	28171	27888
Frankreich	32681	42725	42722	40536	43322	44795	43104
Spanien	24966	21504	18663	17743	17864	20252	20980
Deutschland	16426	18269	o.A.	16334	14760	12852	14652
Portugal	10372	o.A.	o.A.	7177	7915	8710	7809
Österreich	5539	4610	4610	3954	2297	2176	OIV: o.A./*
Ungarn	4070	6415	o.A.	665	o.A.	o.A.	o.A.
Schweiz	2685	2404	2241	2205	2319	2295	2173
Griechenland	1704	2550	1571	1215	835	1501	1712
Großbritannien	950	895	748	939	942	1060	1555
Slowenien			90	62		o.A.	o.A.
Niederlande	365	o.A.	429	429	443	o.A.	o.A.
Belgien	o.A.	o.A.				o.A.	o.A.
Luxemburg	258	o.A.	245	292	278	260	208
CSFR (ehem.) Tschechien Slowakei	o.A.	304	351 201	37 248	41 241	74 117	64 o.A.
Südafrika	o.A.	1580.	1395	2335	2999	3212	3481
Marokko	o.A.	o.A.	o.A.	123	130	170	o.A.
Tunesien	100	o.A.	174	153	o.A.	105	o.A.
Argentinien	12327	6418	5999	7856	5778	3158	o.A.
USA	16487	15656	15026	21365	21365	o.A.	o.A.
Brasilien	o.A.	o.A.	1543	1689	2188	1588	1141
Chile	1104	2041	2824	2670	2420	3017	3577
Uruguay			557	326	287	356	o.A.
Australien	5201	5.986	6692	6432	7830	8161	9010
Neuseeland	785	551	582	866	961	907	968
Japan	o.A.	682	1970	1128	1199	1209	o.A.
Zypern	542	385	559	340	200	177	216
Türkei	261	284	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.

Quelle: OIV 2000 und frühere OIV-Angaben
*) ÖSTAT: 31.8.99: 2175

4.3 Die Faßweinpreise in Europa

Eine Gegenüberstellung der Faßweinpreise von Juli 2000, Juli 1999 und Jänner 1998 zeigen unterschiedliche Tendenz. Besonders deutlich sind die Preisrückgänge bei deutschem und österreichischem Qualitätswein ausgefallen. Auch wenn in Frankreich und Italien einige AC und DOC Weine unter Preisdruck gerieten, so kann hier doch von einer relativ stabilen Preisentwicklung gesprochen werden. Die starken Preisschwankungen sind dort vor allem bei Land- und Tafelwein festzustellen.

Herkunft	Preiseinheit	vorherige Jahrgänge im Vergleich		
		VII 2000	VII 1999	I 1998
Deutschland				
<i>Rheinhessen</i>				
98/99er Lw	DM/hl	50	60	130
99er QbA	DM/hl	70	75-80	140
99er Dornfelder	DM/hl	450	ab 420	400-450
98/99er Port Wh	DM/hl	120-130	190	270
<i>Pfalz</i>				
98/99er LW weiß	DM/hl	50	60	130
ältere QbA NZ	DM/hl	60-65	75	140
99er QbA Standard	DM/hl	70	80	
99er Ri QbA	DM/hl	80	100-110	160
<i>Mosel-Saar-Ruwer</i>				
Saar 99er QbA	DM/hl	70	110	
Bernkastel 99er div.	DM/hl	70	110	220-210
99er Ri QbA	DM/hl	80-90	130	210-220
<i>Rheingau</i>				
98er Ri	DM/hl	130	180-200	200-210
Frankreich				
<i>Vins de Table</i>				
Rot 10°-11°	FF/hectograd	21-25	27-30,50	23-26,50
Rot 11°-12°	FF/hectograd	23-26	28-30	23-28
Weiß 10-11°	FF/hectograd	45-48 *)	20-21	21-22
Weiß 11-12°	FF/hectograd	21-24	25-26	24,50-27
<i>Vin de Pays</i>				
Rot 10-11°	FF/hl	275-315	330-340	260-285
Rot 11-12°	FF/hl	290-360	330-375	270-345
Weiß 10-11°	FF/hl	kein Kurs	kein Kurs	kein Kurs
Weiß 11-12°	FF/hl	380-410	380-400	450-500
<i>A.O.C. Bordeaux</i>				
Bordeaux r `99	FF/tonneau von 9 hl	6.500-7.500	6.500-7.000	9.500-10.000
Médoc r `99	FF/tonneau von 9 hl	12.500-13.500	13.000-14.000	16.500-17.000
Bordeaux w `99 trocken	FF/tonneau von 9 hl	2.500-4.000	4.000-5.500	4.000-5.500
<i>Burgund</i>				
Chablis w	Pro „feuillette“ 132 l	2.750-2.850	3.500-3.600	3.300
Beaujolais r	FF pro „pièce“ á 215l	2.100-2.150	2.700-2.750	1.900-1.200
Beaujolais Village	FF pro „pièce“ á 216l	2.100-2.200	3.000-3.100	2.100-2.350

Lw = Landwein; Ri = Riesling; Port = Portugieser; NZ = Neuzüchtungen; Wh = Weißherbst

*) Wert variiert mit extremer Schwankungsbreite

Herkunft	Preiseinheit	VII 2000	VII 1999	I 1998
<i>Loire</i>				
Muscadet w	Pro „barrique“ von 225l	1.350-1.400	1.350-1.400	1.050-1.100
Tourraine w	FF/hl	600	700-750	550-600
Anjou r	FF/hl	500	500-550	580-620
<i>Elsaß</i>				
Gewürztraminer	FF/hl	1.807	1.912	1.845
Pinot blanc	FF/hl	1.047	1.075	1.001
Sylvaner	FF/hl	753	735	705
Riesling	FF/hl	947	958	1.007
<i>Italien</i>				
<i>Venetien</i>				
TW w 9-11°	Lire/Hectograd	5.600-5.800	5.600-6.100	7.500-8.000
Valpolicella Class.	Lire/Hectograd	19.000-20.000	23.000-26.000	20.000-23.000
<i>Südtirol</i>				
Kalterer See c.	Lire/hl	ab 250.000	ab 230.000	ab 250.000
St. Magdal. DOC	Lire/hl	ab 300.000	ab 300.000	ab 330.000
<i>Emilia Romagna</i>				
Lambrusco Regg. DOC	Lire/Hectograd	7.000-7.500	7.000-7.300	10.000-10.500
<i>Toscana</i>				
Tosc. rosso	Lire/hl	ab 80.000	ab 105.000	ab 230.000
Chianti DOCG	Lire/hl	ab 210.000	ab 190.000	ab 360.000
Chianti Classico	Lire/hl	ab 450.000	ab 450.000	ab 600.000

Quelle: Weinwirtschaft Juli/00

4.4 Der Weinkonsum weltweit

Produktion und Konsum weltweit

(in Hektoliter pro Jahr)

Jahr	Produktion	Verbrauch	Differenz
1976-1980	326.046.000	285.746.000	40.300.000
1981-1985	333.552.000	280.718.000	52.834.000
1986-1990	303.976.000	239.889.000	64.087.000
1991	258.501.000	232.792.000	25.709.000
1992	294.704.000	226.580.000	68.124.000
1993	260.143.000	224.948.000	35.195.000
1994	255.740.000	221.921.000	33.819.000
1995	251.576.000	223.021.000	28.555.000
1996	270.531.000	219.812.000	50.719.000
1997	261.459.000	219.948.000	41.511.000
1998	258.776.000	223.787.000	34.989.000

Quelle: OIV, Paris 2000

Die Diskrepanz zwischen Weinerzeugung und Weinkonsum ist nach wie vor signifikant. Das Angebot übersteigt strukturell die Nachfrage unverändert. Die Anzahl qualitativ guter Jahrgänge hat zwischen 1990 und 1999 gegenüber früheren Jahrzehnten zugenommen. In diesem Zeitraum folgten sogar mehrere überdurchschnittliche Jahrgänge aufeinander. Verbesserte Anbautechniken und Vinifizierungsmethoden und die damit verbundene Qualitätssteigerung scheinen einen weiteren Rückgang des Konsums zu stoppen. In den traditionellen Weinkonsumländern, aber auch vor allem in den neuen Weinmärkten, ist ein positiver Trend hin zum Wein feststellbar.

Die folgende Übersicht zeigt kurz- und langfristige Konsumententwicklungen in ausgewählten „traditionellen und neuen“ Märkten:

Veränderung des Weinkonsums 1970 – 1998

(gereiht nach der prozentuellen Veränderung des Konsums 1970 – 1998)

Länder (Veränderung in %)	1996-98	1980-98	1970-1998
1 Irland	13,3	617,1	671,1
2 Japan	+/- 0	234,5	475,0
3 Großbritannien	0,7	100,3	398,3
4 Dänemark	- 0,8	107,8	392,2
5 Finnland	15,9	217,8	360,8
6 Island	14,0	22,5	313,7
7 Norwegen	- 1,5	92,7	263,2
8 Niederlande	5,1	43,2	257,3
9 Neuseeland	- 5,3	21,1	186,5
10 Kanada	2,9	8,0	140,0
11 Schweden	0,7	53,0	129,2
12 Australien	3,7	13,9	121,3
13 Luxemburg	34,6	45,2	89,2
14 Belgien	+/- 0	21,4	76,1
15 USA	0,5	- 7,1	49,3
16 Zypern	- 0,8	31,2	48,8
17 Deutschland	- 0,9	- 10,6	42,5

18	Kuba	15,4	150,0	36,4
19	Tschechische Republik	+/- 0	9,0	15,8
20	Rumänien	7,2	- 12,8	9,1
21	Bulgarien	2,3	0,5	5,7
22	Brasilien	+/- 0	- 26,9	5,6
23	Polen	- 9,2	- 41,6	5,4
24	Schweiz	- 0,7	- 8,9	3,1
25	Mexiko	8,7	- 3,8	+/- 0
26	Südafrika	+/- 0	- 1,1	- 5,1
27	Marokko	- 6,7	7,7	- 6,7
28	Griechenland	2,9	- 20,0	- 10,3
29	Peru	11,1	+/- 0	- 11,5
30	Tunesien	+/- 0	- 12,9	- 12,9
31	Österreich	0,3	- 15,9	- 13,0
32	Slowakei	- 11,9	- 26,9	- 17,4
33	Türkei	+/- 0	16,7	- 17,6
34	Uruguay	1,4	- 11,7	- 19,5
35	Paraguay	- 5,9	- 15,8	- 20,0
36	Ungarn	+/- 0	- 16,7	- 23,1
37	Portugal	- 2,4	- 22,6	- 26,6
38	Algerien	+/- 0	- 58,3	- 28,6
39	Spanien	1,4	- 45,0	- 42,1
40	Frankreich	- 3,2	- 36,2	- 46,7
41	Italien	- 2,8	- 44,0	- 54,3
42	Chile	38,2	- 61,4	- 55,3
43	Argentinien	- 3,7	- 49,1	- 57,7
44	Rußland	1,7	- 58,3	- 60,5

Quelle: World Drink Trends 1999

Die Art des Weinkonsums hat sich in den vergangenen Jahrzehnten stark geändert. In manchen traditionellen Weinkonsumländern Südeuropas verlor der Wein beispielsweise den Status des „täglichen Essensbegleiters“ wurde aber andererseits zu einem „Lifestyle-Produkt“. In vielen neuen Weinmärkten, wo Wein früher der Elite vorbehalten war, wird er nun regelmäßiger konsumiert. Die weltweite PR für Rotwein und Gesundheit ist ein weiterer, wichtiger positiver Aspekt. Neue Konsumentenschichten werden für Wein angesprochen. Dies passiert in den meisten Fällen über Einzelhandelsketten in Zusammenarbeit mit den großen, stark marketing-orientierten Weltweinfirmen.

Die Ursachen für die positive Entwicklung beim Weinkonsum analysieren auch Trendforscher. Wie in einer Marketingstudie der Vinexpo dargestellt, dürften die Gründe im Wandel der Einstellungen und der Grundhaltungen der Verbraucher von den achtziger zu den neunziger Jahren zu suchen sein. In den achtziger Jahren galt Wein als elitär und mehr als ein materielles Statussymbol, in den neunziger Jahren hingegen besinnen sich die Konsumenten wieder mehr auf Werte wie Familie, Freizeit und die Suche nach dem Sinn des Lebens und entdecken dabei die kommunikativen Elemente von Wein neu. „Wein gehört zum Leben und liegt im Trend“, ist die Botschaft der Trendforscher. Das läßt für die Zukunft eine positive Perspektive für den Konsum erwarten.

Pro-Kopf-Verbrauch Wein (Liter/Jahr)

	1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992		1991	
Frankreich	58,77	2	59,03	2	60,00	1	63,00	1	63,00	1	65,00	1	66,00	1	67,00	1
Luxemburg	64,50	1	63,50	1	50,40	4	55,20	4	51,00	4	60,30	3	59,70	3	60,30	3
Portugal	50,25	4	52,49	4	58,46	3	57,41	3	58,13	3	k.A.		55,00	4	62,00	2
Italien	55,60	3	53,60	3	59,37	2	62,00	2	59,56	2	62,78	2	60,74	2	60,28	4
Argentinien	40,65	6	40,51	6	40,51	6	42,32	5	43,97	5	48,06	4	51,63	5	55,01	5
Schweiz	40,89	5	41,20	5	41,17	5	41,50	6	42,12	6	44,00	5	44,47	6	47,20	6
Spanien	38,20	7	37,17	8	37,71	7	36,90	8	39,16	8	38,90	7	39,41	8	39,77	8
Slowenien	k.A.		k.A.		k.A.		40,00	7	40,00	7	40,00	6	40,00	7	40,00	7
Österreich	34,32	8	37,80	7	32,00	8	32,00	9	31,00	9	32,70	8	33,10	9	33,70	9
Griechenland	25,23	12	30,50	10	30,93	10	30,93	10	30,30	11	32,16	9	30,70	10	32,40	10
Ungarn	30,20	10	30,00	11	30,00	12	30,00	12	30,00	12	10,00	10	30,00	11	30,00	11
Chile	18,30	15	13,10	15	15,80	15	15,00	15	18,00	15	k.A.		29,50	12	29,50	12
Dänemark	29,43	11	28,21	13	26,80	13	25,24	14	22,11	13	21,77	14	25,56	14	23,60	15
Uruguay	32,30	9	31,00	9	30,30	11	30,70	11	30,50	10	27,00	11	26,50	13	25,40	14
Deutschland	23,00	13	23,10	14	22,90	14	k.A.		k.A.		22,90	13	22,80	15	26,10	13
Rumänien	19,30	14	29,60	12	31,50	9	28,80	13	21,90	14	27,00	12	21,30	16	19,30	16

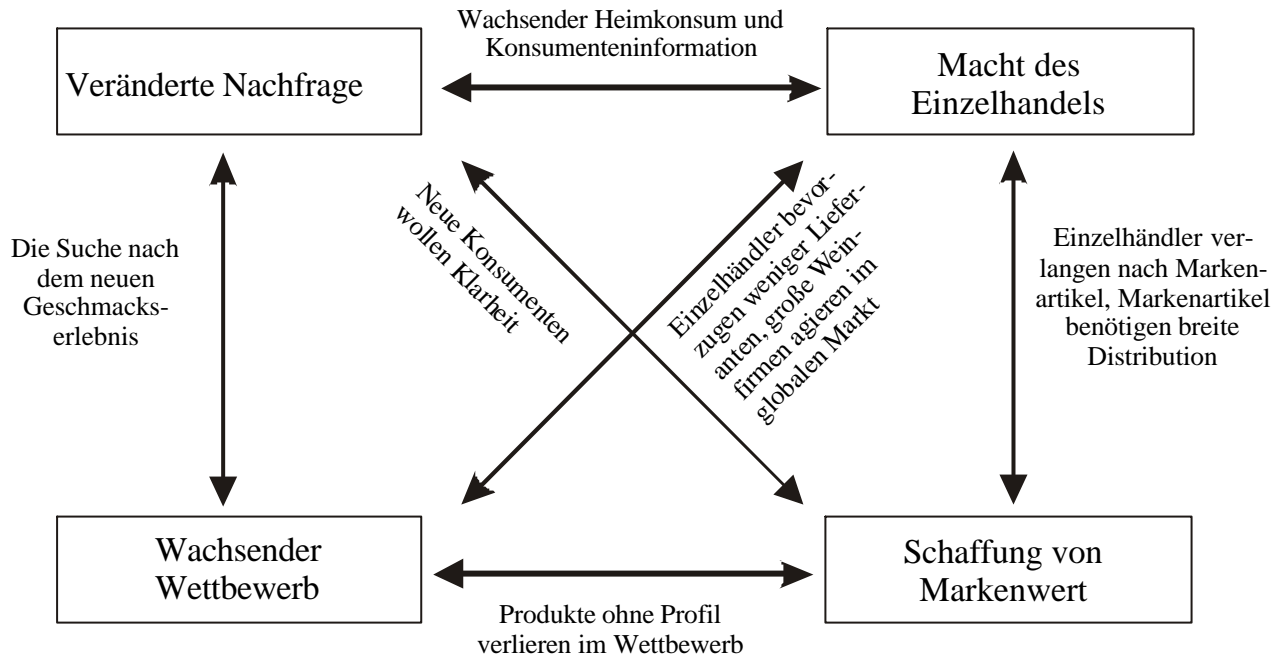
Quelle: OIV 2000

4.5 Weinkonsum und Import in den Jahren 1996, 1997 und 1998

Länder	Gesamtkonsum in 1000 hl			Importmenge in 1000 hl		
	1996	1997	1998	1996	1997	1998
EUROPA	161785	160008	161847	42565	44889	46509
Belgien.	2029	2444	2349	2279	o.A.	o.A.
Luxemburg	244	268	273	2218	231	262
Dänemark	1414	1515	1564	1525	1679	1745
Deutschland	18730	18974	18970	11616	12053	12068
Finnland	267	259	312	264	268	308
Frankreich	34795	35500	35500	5306	5826	5607
Griechenland	2636	2900	3008	24	63	66
GB	7500	8157	8292	7461	8022	8859
Italien	34693	30855	32000	170	1153	1072
Jugoslawien (S+M)	2468	2958	2958	31	27	27
Kroatien	1710	2149	2167	73	47	47
Niederlande	2058	2400	2500	2165	2780	2890
Norwegen	365	417	430	366	420	433
Österreich	2545	2500	2750	248	518	450
Polen	346	515	628	474	560	649
Portugal	5800	5223	5000	512	416	1479
Rumänien	7210	5889	4396	51	8	76
Rußland	5900	5900	5900	2347	4046	2911
Lettland	150	160	0	193	158	0
Litauen	220	270	320	156	172	172
Schweden	1142	1051	1101	1144	1060	1121
Schweiz	2930	2900	2900	1852	1853	1885
Slowakei	370	422	285	238	99	45
Slowenien	1124	1066	1000	273	894	894
Spanien	14459	14589	15000	1143	148	894
Tschechien	640	640	640	518	711	711
Ungarn	3050	2945	2945	52	37	37
sonstige	6990	7142	8659	2084	1871	2063
AMERIKA	42498	42448	43753	6323	7135	7570
Argentinien	13365	13390	13552	40	50	50
Brasilien	2358	2577	2552	234	253	241
Chile	2291	1922	2300	4	5	5
Kanada	2016	2099	2355	1698	1784	2030
Mexiko	150	150	150	73	79	119
Paraguay	172	172	172	92	92	92
USA	20463	20300	20800	3593	4212	4357
sonstige	1683	1838	1872	589	660	676
AFRIKA	6107	6033	5772	1344	1196	1183
Angola	o.A.	o.A.	o.A.	270	270	270
Elfenbeinküste	o.A.	o.A.	o.A.	213	213	213
Reunion	o.A.	o.A.	o.A.	0	0	0
Südafrika	4056	4022	3867	94	29	84
sonstige	2051	2011	1905	767	684	616
ASIEN/OZEANIEN	9422	11459	12415	2087	3560	5348
Australien	3287	3472	3644	141	207	284
Neuseeland	304	388	382	213	224	282
Japan	1746	2747	3200	1074	1452	3214
sonstige	4085	4852	5189	659	1677	1568

ÖWM, nach Unterlagen OIV 2000

4.6 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt



Quelle: The World Wine Business – Rabobank 1999

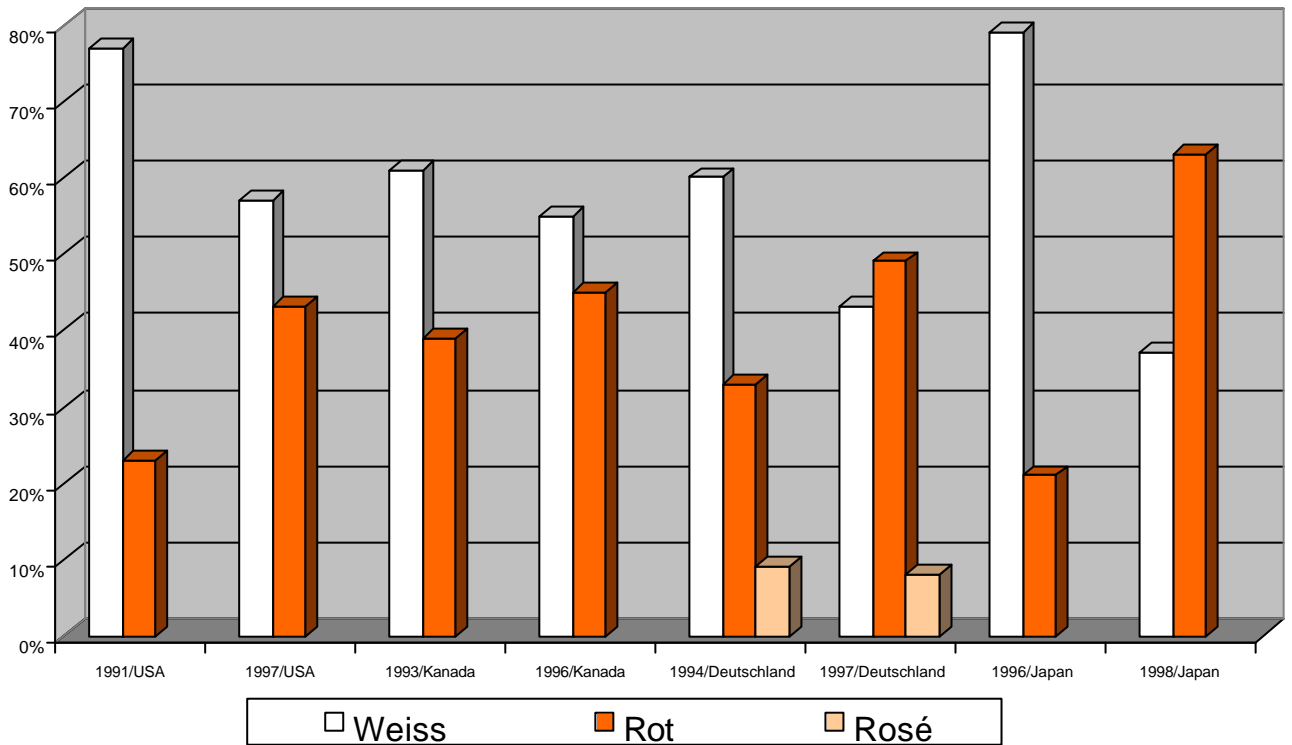
Die Macht des Einzelhandels:

Aufgrund von Fusionen und Akquisitionen ist eine weltweit noch nie dagewesene Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel festzustellen. Die großen Lebensmitteleinzelhandelsgruppen sind für einige Weinfirmen eine Gefahr, für andere wiederum eine gute Möglichkeit schnell zu einer sehr breiten Distribution zu gelangen. Weine, die sich zu Markenartikeln entwickeln, werden von dieser Konzentration im Einzelhandel profitieren.

Wachsender Wettbewerb:

Die Weinproduktionsländer in Europa waren traditionell stark durch Einfuhrzollbarrieren geschützt. Durch die GATT-Abkommen sind die Grenzen nun viel offener geworden. Andererseits entwickelten sich in der Neuen Welt rasant große markenartikelorientierte Weinfirmen, welche mit verstärktem Engagement den Markteintritt in vielen Ländern vollzogen.

Eine veränderte Nachfrage ist das wesentliche Element von Änderungen in einem Wirtschaftszweig. Weltweit läßt sich erkennen, daß die Nachfrage von Rotwein gegenüber Weißwein angestiegen ist. Wie bereits vorher beschrieben, hat der Gesundheitsaspekt von Rotwein das Konsumentenverhalten sehr deutlich beeinflußt! Ebenso ist ein Wachstum bei Weinen im Mittel- und Premiumbereich festzustellen. Innovative Einzelhandelsketten erziehen ihre Kunden zu „besseren Weinen“. Der verstärkte Wettbewerb zwischen der Neuen und Alten Welt hat das Qualitätsniveau generell steigen lassen, durchaus oft zu sehr attraktiven Preisen.



Quelle: Rabobank 1999