



Presstext

IdentitY

Die GlassY AG wurde 2004 in Salzburg von erfahrenen Profis aus dem Glasgeschäft, erfolgreichen Gastronomen, sowie Wein- und Marketing-Experten gegründet. Unternehmenszweck ist die Konzeption und der weltweite Vertrieb von Weingläsern mit hoher Funktionalität, bestechendem Design und erstklassigem Preis-Leistungs-Verhältnis.

PhilosophY

Die GlassY-Mission laute „GlassY makes wining easy“ und verfolgt weltweit das Ziel Weingenuß und damit Weinglasbewusstsein „populärer“ zu machen. Auch und vor allem für Zielgruppen, die bisher von selbst ernannten „Glas-Päpsten“ eher überfordert und verschreckt wurden. GlassY macht aus der Beziehung Wein-Glas weder eine Wissenschaft noch eine Religion – sondern ein genussvolles Vergnügen!

Functionality

Perfekter Weingenuß mit sinnvollem Aufwand. Egal ob Rotwein, Weißwein oder Rosé – „mehr Glas“ braucht der Wein nicht um sich richtig entfalten zu können:

- junge, frische und fruchtige Weine – MultY
- tanninreiche und schwere Weine – TannY
- ausgebaute und reife Weine – ReadY
- Champagner und Sekt – SparkY

Family

GlassY will keine „Großfamilie“ sein. Deshalb wurde das Sortiment ganz bewusst klein und kompakt gehalten. Entsprechend dem Motto weniger ist mehr, gibt es nur zwei Weinglas-Programme:

Die maschinengefertigte **Friendly**-Serie und die mundgeblasene Premiumserie **Poetry**.

Als eigenständige und design-orientierte **Karaffen- und Becherserie** ergänzt **TwistY** im aktuellen Quetschdesign das attraktive GlassY-Sortiment.