

Weinakademiker Geisenheim 2007

Alice Beckmann

Ist die Tochter eines Gastronomen aus dem Münsterland. Die Hotelfachfrau und Sommelière arbeitete in der Topgastronomie, praktizierte in verschiedenen internationalen Weingütern und wechselte dann in den Weinhandel. Heute leitet sie das Weineinzelhandelsgeschäft der Wein & Glas Compagnie in Berlin.

Diploma-Arbeit: Weinkarten-Konzeption in der Gastronomie aus der Perspektive eines beratenden Weinhändlers unter Berücksichtigung von Zielgruppenbedürfnissen und Zukunftstrends.

Roy Blankenhorn

Führt in 5. Generation ihr VDP Weingut in Baden und ihr weinpolitisches Engagement reicht von der Vinissima Präsidentin bis zum Vorstand im deutschen Weinbauverband. Ein Kunde, der die Vorzüge eines Amarone gegenüber ihren Spätburgunder pries, war Anlass für ihre internationale Diploma-Ausbildung. Nun kann sie kundig und sachlich fundiert kontern.

Diploma-Arbeit: Kultursponsoring durch die Weinwirtschaft - Chancen und Risiken.

Achim Brettel

Kommt aus Oberfranken und studierte in Geisenheim Getränketechnik. Er übernahm vor zwanzig Jahren den elterlichen Getränkegroßhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen für Gastronomiekunden. 1995 gründete er eine Vinothek als weiteres Standbein.

Diploma-Arbeit: Deutscher Weinfachhandel Quo Vadis?

Peter Dick

Kommt aus der Bierstadt Düsseldorf, wo er die familieneigene Spedition übernahm und um die Firma „Die Weinquelle“ 1990 erweiterte. Bekannt als Spezialist für südfranzösische Weine, arbeitet er heute vorwiegend mit mediterranen Weinen, hat aber auch deutsche Weine wiederentdeckt.

Diploma-Arbeit: Languedoc - Qualitätsrevolution vom Massenwein bis zum Spitzenterroir.

Zoraida Dreesbach

Kommt aus Panama. Sie erhielt ihre Ausbildung als Restaurantfachfrau im Hospiz am Arlberg, wo die Verkostungen großer Weine von Hardy Rodenstock ihr Weininteresse weckten. Derzeit arbeitet sie als Chef-Sommelière im Hotel Hyatt Regency in Köln. Ihr nächstes Ziel ist erster MW Südamerikas zu werden.

Diploma-Arbeit: Der Vergleich von Einkaufsstrategien und die Optimierung und Aktivierung des Wein- und Spirituosenverkaufs für die Hotelkette Hyatt.

Klaus M. Frank

Ist gelernter Bankkaufmann und eröffnete - nach einer Bankkarriere bis zum Bankdirektor - vor zwanzig Jahren gemeinsam mit seiner Frau einen Weinhandel. Daneben ist er als Unternehmensberater im kaufmännischen Sektor selbständig tätig.

Diploma-Arbeit: Cabernet in Südtirol - ein Irrweg?

Signe Gau

Ist im badischen Weinbaugebiet Markgräflerland mit Wein aufgewachsen. In der Ausbildung zur Restaurantfachfrau und beim Studium der Touristik spielte Wein immer eine Rolle. Sie führt heute zwei Jacques Weindepots und möchte in Zukunft Wein und Reisen verbinden.

Diploma-Arbeit: Calvados - erfolgreiche Nische oder Schattendasein?

Simone Göller

Stammt vom Mittelrhein und arbeitete nach ihrem Studium der BWL in Paris, wo sich ihr Weininteresse entwickelte. Zurück in Deutschland bildete sie sich in Sachen Wein weiter, arbeitete für den VDP und plant den Schritt in die Selbständigkeit in der Weinbranche.

Diploma-Arbeit: Entwicklung einer internationalen Markenstrategie für den Verband Deutscher Prädikatsweingüter (VDP) zur Positionierung und Vermarktung deutscher Weine am internationalen Weinmarkt.

Julia Alexandra Klüber

Ist Münchnerin, absolvierte die Hotelfachschule Klessheim in Österreich, wo bei Praktika in der Sternegastronomie die Weinleidenschaft entfacht wurde. Es folgte das Studium „Internationale Weinwirtschaft“ an der FH Geisenheim, seit November arbeitet sie bei Mövenpick Wein.

Diploma-Arbeit: Kult?Wein - vom Wein zum Kult

Frank Molitor

Ist geborener Moselaner, studierte VWL und arbeitete in Software-Unternehmen. Vom Weinvirus befallen, entschied er die Branche zu wechseln und möchte sich im Handel von Spezialsortimenten (Sherry) engagieren.

Diploma-Arbeit: Markencharakter und individueller Wein - geht das? Konzeption eines Dachmarken-Sortiments deutscher Weine für den Export.

Mirosława Nocon

Stammt aus Polen, lebt seit 1985 in Deutschland und arbeitete jahrelang in der Essener Szenegastronomie. Seit sieben Jahren ist sie als Weinfachberater in Weinhandlungen tätig – zuständig für den Einkauf. Sie ist die erste Weinakademikerin Polens, ihr nächstes Ziel ist der MW.

Diploma-Arbeit: Weinbarkonzept: Szenen brauchen Orte - wo trifft sich Essens Weinszene?

Nina Randel

Stammt aus Hamburg, ist ausgebildete Hotelfachfrau. Ein Erlebnis mit einem Gast, dem sie weißen Trollinger verkaufen wollte, führte sie zu ihrer Sommelierausbildung und in den Weinhandel. Ihren Weinladen hat sie inzwischen verkauft und ist als Weindozentin bundesweit tätig.

Diploma-Arbeit: Weine im Lebensmitteleinzelhandel und Discount - Gefahr oder Chance für die Weinbranche?

Michael Schönberger

Kommt aus Kiedrich, wo er auch einen kleinen Weinberg besitzt. Er studierte Weinbau und Önologie in Geisenheim und ist heute für die Jacques Weidepot Filialen in Mainz verantwortlich. Als Referent für die Viniversität lautet sein Motto: Ein guter Wein braucht keine Beschreibung – er spricht für sich.

Diploma-Arbeit: Perspektiven und Chancen einer Region - Der Strukturwandel im Weinbau des Rheingaus und die neue Kellerei der Staatsweingüter.

Mario Tertschnig

Stammt aus Kärnten, wo er seine Koch- und Kellnerausbildung erhielt. Nach einer 15-jährigen Karriere in der internationalen Topgastronomie lebt und arbeitet er heute im holländischen Limburg, wo er als Weindozent und im Weinhandel tätig ist. Der Master of Wine ist sein nächstes Ausbildungsziel.

Diploma-Arbeit: Limburg - Weinbauland mit Zukunft am 50sten Breitengrad.

Sander Vriend

Stammt aus Amsterdam, wo er die Hotelfachschule absolvierte. Nach einigen Jahren der Tätigkeit in der deutschen Hotellerie wechselte er die Branche und ist heute Missionar für Weine aus Washington bei St. Michelle Wine Estates als Sales Manager Continental Europe.

Diploma-Arbeit: Washington State Weine und der Aufbau des Deutschen Exportmarktes.

Franziska Wagner

Kommt aus Thüringen und lebt heute am Niederrhein. Als Reiseverkehrsfachfrau wechselte sie 2003 die Branche und machte eine Ausbildung als Winzerin im Schlossgut Diel. Die Eröffnung des Weinhauses „Vintoura“ war der nächste Schritt in den Weinhandel.

Diploma-Arbeit: „Network-Marketing“ als Chance für qualitativen Weinabsatz.

Janine Weiß

Stammt aus Hannover und hat dort die Ausbildung zur Hotelfachfrau absolviert. Es folgten Jahre als Weinstewardess auf Kreuzfahrtschiffen und als Restaurantleiterin. Heute bietet sie über Ihre Firma „Chenin Blanc“ Weinberatung und Seminare an. Ein Schwerpunkt dabei sind Bioweine.

Diploma-Arbeit: „Bio“-Wein-Siegel: Aufklärung oder Irreführung?

Achim Wolf

Wuchs in einem Weingut in Württemberg auf und erhielt seine Ausbildung zum Betriebswirt des Weinbaus an der FH Heilbronn. Heute ist er Einkäufer von Wein, Sekt und Spirituosen, die von seiner Firma exklusiv Apothekern für ihren Privatbedarf angeboten werden.

Diploma-Arbeit: Videoclips im Internet - Chancen und Möglichkeiten für die Weinwirtschaft.